

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 5 (109) — 2015

СОДЕРЖАНИЕ

16+

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

Теоретико-методологическое обоснование формирования рынка нематериальных активов

Панова Е.А. 3

АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

Стратегии долгосрочного развития предприятий молочной промышленности России в условиях экономических санкций

Сейфуллаева М.Э., Муртузалиева Т.В. 12

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Совершенствование планирования и мониторинга высокотехнологичных банковских продуктовых бизнес-линий

Брюханов Ю.М., Садыкова А.К., Чудрова В.У. 17

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методы маркетинговых исследований на рынке туристических услуг

Волков С.К. 24

Проблемы и перспективы развития трансграничной торговли зарубежных онлайн-магазинов в России

Скоробогатых И.И., Сидорчук Р.Р., Ефимова Д.М. 30

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Какая длина должна быть у рекламных роликов 43

Выбор названия и графический дизайн как инструменты позиционирования бренда на рынке экопродукции

Плетнёва Н.А. 47

Кобрендинг как нетрадиционный способ коммуникаций с потребительской средой

Губанов Р.С. 59

Страновой брендинг как способ повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности стран и компаний

Акулич М.В. 64

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия за счет разработки и реализации программы инновационного развития

Чайков М.Ю. 74

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Формирование и продвижение бренда высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг на основе событийного маркетинга <i>Ботнарюк М.В.</i>	83
Маркетинг синдицированных кредитов <i>Тарасов А.А.</i>	94
Применение электронного маркетинга и электронной коммерции как средства продвижения и продажи услуг гостиниц <i>Баумгартен Л.В.</i>	101
Маркетинг туризма – основная составляющая успешного функционирования отрасли <i>Ким Е.А.</i>	107

ОСВАИВАЕМ МАРКЕТИНГ

Деловая ситуация: стратегии развития компании Disney <i>Голубков Е.П.</i>	114
--	-----

КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Исследование свободного времени <i>Александр Федотов</i>	128
---	-----

ПУБЛИКАЦИИ

Список диссертаций по маркетингу и рекламе, защищенных в 2015 г. (первое полугодие) <i>Лимарев П.В.</i>	130
<i>Abstracts</i>	136

ЗАО «Финпресс»

Главный редактор
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь
Федюхина Г.И.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Азоев Г.Л., д-р экон. наук, профессор, директор Института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга ФГБОУ «Государственный университет управления»

Грошев И.В., д-р экон. наук, д-р психол. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, проректор Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД России

Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корреспондент РАН, Институт экономики УрО РАН

Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, Красноярский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Шишкин А.В., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management, Northwestern University, USA

Martin Lindstrom, expert on branding, Denmark

Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

Yusho (Ken) Kinoshita, Advisor to President of TOHMEI in the areas of Marketing & Contract and Corporate Strategy (Japan)