

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 2 (106) — 2015

СОДЕРЖАНИЕ

16+

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

- Управление маркетингом персонала
Бабаев А.А. 3

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Исследования рынка потребительских товаров
на примере рынка навигаторов в Пензенской области
Молькин А.Н. 9

КАНАЛЫ СБЫТА

- Семь шагов по построению эффективного отдела продаж
Рызов И.Р. 15

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Выставочно-ярмарочная деятельность на Урале:
традиции и современность
Зимица Т.В. 20
- Оценка экономической и коммуникативной эффективности рекламы
предприятиями розничной торговли
Залозная Д.В. 31
- Две стороны одной медали. Символ — животные и птицы
Шкляр Т.Л., Акаимова А.В. 38

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

- Организационно-управленческие механизмы обеспечения
конкурентоспособности товаров при их разработке
Фасхиев Х.А. 47

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

- Эволюция комплекса маркетинга в гостиничном бизнесе
Баумгартен Л.В. 60
- Экономическое регулирование торговых предприятий
в сфере услуг Узбекистана
Хусанов Б.К. 71

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Сила и слабость мобильной рекламы 76
- О важности эффекта долгосрочного влияния рекламы на продажи 83

Сущность и специфика страхового маркетинга <i>Димова Н.</i>	89
Прогнозирование спроса на рынке международного туризма Республики Узбекистан <i>Алимова М.Т.</i>	96
Анализ зарубежного опыта продвижения территорий <i>Волков С.К.</i>	108

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Использование социальных сетей в маркетинге взаимоотношений <i>Былина В.Ю., Голик В.С.</i>	113
---	-----

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Краткая характеристика рынка металлолома в Российской Федерации и перспективы замены данного ресурса при производстве стали <i>Плещенко В.И.</i>	120
--	-----

КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Аудитория Интернета в России (по данным исследования GfK) <i>Кетов С.</i>	126
GfK изучила перспективы «умных» авто.....	127
Что, где и как покупают россияне в Интернете <i>Федотов А.</i>	129

ПУБЛИКАЦИИ

Список диссертаций по маркетингу и рекламе, защищенных в 2014 г. (второе полугодие) <i>Лимарев П.В.</i>	130
<i>Abstracts</i>	135
<i>Требования к статьям, направляемым в редакцию на рассмотрение к публикации в научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»</i>	140

ЗАО «Финпресс»

Главный редактор
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь
Федюхина Г.И.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Азоев Г.Л., д-р экон. наук, профессор, директор Института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга
ФГБОУ «Государственный университет управления»

Грошев И.В., д-р экон. наук, д-р психол. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ,
проректор Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД России

Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корреспондент РАН, Институт
экономики УрО РАН

Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, Красногорский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Шишкин А.В., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management,
Northwestern University, USA

Martin Lindstrom, expert on branding, Denmark

Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

Yusho (Ken) Kinoshita, Advisor to President of TOHMEI in the areas of Marketing & Contract
and Corporate Strategy (Japan)