

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 1 (105) — 2015

СОДЕРЖАНИЕ

16+

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

- Анализ маркетинговой составляющей предпринимательских рисков
Гранатуров В.М., Григорашенко Е.О...... 4

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Особенности проведения дистанционных опросов онлайн
Иванова В.А.11
- Маркетинговые исследования потребительских предпочтений населения при выборе сортов чая на Пензенском рынке
Молькин А.Н., Малышев А.А.17

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Две стороны одной медали: якорение
Шкляр Т.Л...... 23
- Применение теории спиральной динамики в маркетинге
Никулина А.С. 30
- Приемы нейромаркетинга, используемые для усиления коммуникативности сайта на рынке туризма
Кутузова Т.Ю., Минаева Т.П...... 34

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

- Управление брендами на рынке средств массовой информации
Шарифходжаев У.У. 42
- Точки контакта в системе брендинга высшего учебного заведения: особенности определения и мониторинга в современной экономике ценностей
Спирина Н.А. 48

ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГА

- Влияние антитабачных ограничений на российский рынок сбыта табака
Губанов Р.С...... 55

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

- Конкурентное сотрудничество – стратегическая платформа жизнестойкости территорий
Важенина И.С., Важенин С.Г.62
- Формирование маркетинговой конкурентной стратегии предприятий Крыма на основе определения конкурентных преимуществ
Штейн О.И. 72

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Событийный маркетинг как инструмент развития территории
Волков С.К.81

Северо-Западный институт
управления – филиал РАНХиГС
Информационно-
аналитическое
управление

МАРКЕТИНГ ЗА РУБЕЖОМ

| | |
|--|----|
| Маркетинг в США: современные тенденции развития <i>Сперцян А.М.</i> | 88 |
|--|----|

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

| | |
|---|----|
| Развитие электронной коммерции в КНР <i>Ли Чжунхуа, Голик В.С.</i> | 95 |
|---|----|

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

| | |
|--|-----|
| Тенденции маркетинга на рынке земли в регионах России <i>Улицкая Н.Ю.</i> | 103 |
|--|-----|

КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

| | |
|--|-----|
| Комментарий к поправкам к Трудовому кодексу РФ о введении обязательного применения профстандартов <i>Середа М.Е.</i> | 114 |
| Исследование GFK: индекс потребительских настроений в России снизился <i>Безуголова М.</i> | 116 |
| Как эмоции влияют на лояльность клиентов? <i>Стеценко Ю.В.</i> | 118 |
| Как потребители поддерживают хорошее самочувствие и заботятся о физическом здоровье <i>Федотов А.</i> | 119 |

ПУБЛИКАЦИИ

| | |
|---|-----|
| Книги по маркетингу и рекламе, вышедшие в 2014 году <i>Лимарев П.В.</i> | 121 |
| Список статей, опубликованных в журнале «Маркетинг в России и за рубежом» в 2014 г. | 129 |
| <i>Abstracts</i> | 135 |
| Требования к статьям, направляемым в редакцию на рассмотрение к публикации в научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом» | 140 |

ЗАО «Финпресс»

Главный редактор
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь
Федюхина Г.И.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Азоев Г.Л., д-р экон. наук, профессор, директор Института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга
ФГБОУ «Государственный университет управления»

Грошев И.В., д-р экон. наук, д-р психол. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, про-
ректор Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД России

Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корреспондент РАН, Институт
экономики УрО РАН

Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государ-
ственной службы при Президенте Российской Федерации

Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, Красногорский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Шишкин А.В., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management,
Northwestern University, USA

Martin Lindstrom, expert on branding, Denmark

Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

Yusho (Ken) Kinoshita, Advisor to President of TOHMEI in the areas of Marketing & Contract and
Corporate Strategy (Japan)