

МАРКЕТИНГ

В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 6 (98) — 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

- Особенности трансформации подходов
к управлению в маркетинге
Зозулев А.В., Полторак К.А. 3

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- RFM-анализ: методика и практика применения
Голубков Е.П. 11
- Методические основы оценки уровня ценности
портовой услуги и ценности сотрудничества с покупателем
Ботнарюк М.В. 25
- Анализ тезаурусов социальных групп
Панушкин В.Г. 33

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Анализ туристской привлекательности территории
с позиции теории Джона Урри
Волков С.К. 43

КАНАЛЫ СБЫТА

- Состояние и тенденции развития розничной торговли
и розничных торговых сетей Приморского края
Никулина Т.А. 52
- Технология формирования конкурентоспособного
потенциала сетевых операторов фэшн-ритейла
в условиях современного рынка
Агафонова И.П. 61

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Восприятие женских образов в рекламе
Смык Ю.В., Петрова А.А. 71
- Две стороны одной медали. Цвет
Шкляр Т.Л., Акаимова А.В. 80

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Актуальные подходы к пониманию лояльности
для территориального маркетинга
Хамадиева А.И. 89

МАРКЕТИНГ ЗА РУБЕЖОМ

Внедрение стратегического маркетинга
в деятельность украинских компаний —
основа их успешного функционирования

Штейн О.И. 100

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Цифровой маркетинг: обращаться с осторожностью 109

Войны смартфонов: обмен стратегиями
для завоевания потребителей 114

Мобильная реклама как важный инструмент
продвижения бренда 116

КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Пять секретов эффективных рекламных объявлений

Бровко Д.А. 118

ИНТЕРВЬЮ

Интервью по проблемам маркетинга и сбыта 119

ПУБЛИКАЦИИ

Список диссертаций по маркетингу,
защищенных в 2013 г. (второе полугодие)

Лимарев П.В. 130

Издательство «Финпресс»

Главный редактор
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь
Федохина Г.И.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД РФ

Полов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член корреспондент РАН, Институт
экономики УрО РАН

Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государ-
ственной службы при Президенте Российской Федерации

Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, Красногорский филиал РАНХ и ГС при президенте РФ

Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management,
Northwestern University, USA

Martin Lindstrom, expert on branding, Denmark

Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain