

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

СОДЕРЖАНИЕ

16+

Обращение главного редактора	3
МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ	
SWOT-анализ: существующие методики и пути их совершенствования <i>Голубков Е.П.</i>	5
Сравнительный анализ методов исследования конъюнктуры рынка <i>Троценко А.Н.</i>	16
Использование методов когнитивного моделирования при оценке потребительских предпочтений в отношении безалкогольных напитков <i>Заворохина Н.В.</i>	27
ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ	
Потребительская оценка совокупной ценности инновационного продукта в условиях ускоряющихся рыночных изменений <i>Тян Е.Г.</i>	37
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	
Анализ продвижения бизнес-консалтинговых услуг на российском рынке <i>Шайхлисламов В.А.</i>	42
Девять мифов о российском брендинге <i>Белянская О.Ю.</i>	49
Региональный рынок познакомился и принял частную торговую марку <i>Пыхтина И.Н.</i>	52
Какой он, успешный риелтор? <i>Беня М.И.</i>	60
Культурные предпосылки формирования потребительских предпочтений <i>Сергиенко И.А.</i>	71
РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ	
Разработка модели экологического маркетинга в регионе <i>Белякова Н.А., Малышев А. А.</i>	77
Маркетинг региона: дискуссионные вопросы методологии и методики <i>Фролов Д. П.</i>	83

МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК

Актуальные вопросы взаимодействия потребителей и поставщиков в условиях действия положений Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ <i>Плещенко В.И.</i>	91
--	----

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Продвижение товаров в социальных сетях <i>Шестакова Е.В.</i>	96
---	----

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА

Маркетинговые роли в ИТ-компаниях <i>Стреж В.М., Пархименко В.А., Бондаренко М.Н.</i>	107
--	-----

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА

Постановление правительства Российской Федерации от 20 декабря 2012 г. № 1346 «Об утверждении положения о государственном надзоре в области рекламы».....	115
---	-----

КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Рынок банковских услуг в Центральной и Восточной Европе <i>Стеценко Ю.В.</i>	118
Доверяй, но проверяй <i>Белянская О.Ю.</i>	120

МАРКЕТИНГ ЗА РУБЕЖОМ

Размышления по отдельным маркетинговым вопросам <i>Мартин Линдстром.</i>	122
---	-----

Издательство «Финпресс»

Главный редактор
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь
Федюхина ГИ.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД РФ
Панкрухин А.П., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, Институт экономики УрО РАН
Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова
Цакаев А.Х., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management, Northwestern University, USA
Martin Lindstrom, expert on branding, Denmark
Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

Адрес редакции:

107392, г. Москва, ул., Просторная, 4.
Тел.: (499) 148-81-34,
148-95-62 (по вопросам размещения рекламы).

Почтовый адрес: 121096, г. Москва, а/я 58.
E-mail: red@dis.ru
Веб-сайт издательства: <http://www.dis.ru>

Рег. свидетельство № 015507 от 16.12.96
© Издательство «Финпресс», 2013

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким-либо способом материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения издательства «Финпресс».

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

Цена — свободная