

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 6 (92) — 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

Модель маркетинговой экспертной системы
в структуре поддержки малых и средних предприятий

Сидорчук Р.Р. 3

Гендер в современном маркетинге

Пиногоровский Д.А. 19

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

Насколько эффективен
социально ориентированный маркетинг

Гудилина Е.А. 30

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Сбалансированная система показателей по бренду
как основа для измерения эффективности ребрендинга

Лысенко И.Ю., Поварич И.П., Старикова А.В. 35

Продвижение мобильных приложений

Прокопеня Н.Я., Стреж В.М., Пархименко В.А. 41

Анализ конкурентоспособности
рекламного продукта компании «Хайвэй»

Голубкова Е.Н., Вознесенская Е.А. 53

МАРКЕТИНГ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Маркетинговая стратегия производственной
компании радиотехнической отрасли

Чибикова Т.В. 64

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Рынок туристических услуг для людей зрелого возраста:
проблемы и перспективы развития

Грошев И.В., Корчагин Е.П. 71

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Эффективность креативной составляющей рекламы 81

Facebook — не рекламная платформа, а экосистема 88

Второе дыхание баннерной рекламы 93

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Секреты прибыльных интернет-магазинов

Брайт И. 97

КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Российские компании предпочитают расти,
а не развивать бизнес

Комиссарова Т.А. 102

Аналитики INFOLine прогнозируют смену лидера отрасли «Розничная торговля» в конце 2012 – начале 2013 г.	
<i>Бурмистров М.Б.</i>	103
Выбор потребителя – высококачественная фототехника	
<i>Стеценко Ю.В.</i>	106
Доля рынков в структуре оборота розничной торговли Российской Федерации продолжает снижаться	
<i>Федяков И.В.</i>	109
Диалектика событийного маркетинга	
<i>Баева Т.В.</i>	111
Ижевск признан городом-лидером по насыщенности супермаркетами	
<i>Бурмистров М.Б.</i>	115
Исследование автокредитования в России	
<i>Смирнова Е.И.</i>	117

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Становление потребностеведения как предыстория возникновения маркетинга в России	
<i>Смирнов К.А., Никитина Т.Е.</i>	121

ПУБЛИКАЦИИ

Книги по маркетингу, выпущенные в первом полугодии 2012 г.	
<i>Лимарев П.В.</i>	130
<i>Список статей, опубликованных в журнале «Маркетинг в России и за рубежом» в 2012 году</i>	136

Издательство «Финпресс»

Главный редактор
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь
Федюхина Г.И.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Ноздрева Р.Б.**, д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД РФ
Панкрухин А.П., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, Институт экономики УрО РАН
Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова
Цакаев А.Х., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management, Northwestern University, USA
Martin Lindstrom, expert on branding, Denmark
Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

Адрес редакции:

107392, г. Москва, ул., Просторная, 4.
 Тел.: (499) 148–81–34,
 148–95–62 (по вопросам
 размещения рекламы).

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким-либо способом материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения издательства «Финпресс».

Почтовый адрес: 121096, г. Москва, а/я 58.

E-mail: red@dis.ru

Веб-сайт издательства: <http://www.dis.ru>

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

Рег. свидетельство № 015507 от 16.12.96

© Издательство «Финпресс», 2012

Цена — свободная