

МАРКЕТИНГ

В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 3 (89) — 2012

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проблемы и перспективы развития нижегородского рынка гостиничных услуг

Ефремова М.В., Мельничкина Н.В. 3

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Применение маркетинговых коммуникаций на электротехническом рынке

Боровкова О.Н. 13

Ребрендинг — «лекарство» для здоровья бренда

Грошев И.В., Краснослободцев А.А. 19

Love-маркетинг — новая парадигма внутриорганизационного маркетинга

Минина Т.Б. 34

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Интеллектуальная собственность компании как конкурентное преимущество

Жукова Е.В. 40

БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ

Банковский маркетинг: совершенствование организации обслуживания клиентов

Штейн О.И. 47

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Маркетинговая трактовка территории

Габдинова Г.С. 52

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Реформирование системы продаж в негосударственном образовательном учреждении

Мансуров Р.Е. 61

Сущность, структура и особенности рынка образовательных услуг

Романова И.М., Шевченко О.М., Полупанова В.А. 67

Проблемы и перспективы повышения качества услуг в гостиничном бизнесе

Туватова В.Е. 76

МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК

Специфика проблемы «принципал — агент» для коллегиальных органов управления закупками на предприятиях промышленности

Плещенко В.И. 83

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Российский авторынок: чего ждать после вступления России в ВТО? <i>Фасхиев Х.А.</i>	92
Обзор рынка смартфонов в 2010 и 2011 гг. <i>Кацегоров В.В.</i>	106

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Выявление новой маркетинговой политики – политики возможностей <i>Смирнов К.А., Никитина Т.Е.</i>	111
---	-----

КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Федеральная система «Город»: итоги 2011 г. <i>Мазанов П.В.</i>	117
QIWI нашла ответ на вопрос «Чего хотят женщины?» <i>Высочкина А.</i>	119
Жители многоквартирных домов зря тратят миллиарды долларов <i>Куртова Н.В.</i>	122
Производство кондитерских изделий в России растет <i>Евангелеева А.С.</i>	124
От крыла автомобиля до глобального изменения мира. Как изменить мир, начав с малого? <i>Буланова Н.Н.</i>	126

ПУБЛИКАЦИИ

Список диссертаций по маркетингу, защищенных в 2011 г. (2-е полугодие) <i>Лимарев П.В.</i>	130
--	-----

Издательство «Финпресс»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:	Главный редактор Голубков Е.П.	Ответственный секретарь Федюхина Г.И.
----------------------------	--	---

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД РФ

Панкрухин А.П., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, Институт экономики УрО РАН

Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, Красногорский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Цакаев А.Х., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Phillip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management, Northwestern University, USA

Martin Lindstrom, expert on branding, Denmark

Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

Адрес редакции:

107392, г. Москва, ул., Просторная, 4.
Тел.: (499) 148-81-34,
148-95-62 (по вопросам
размещения рекламы).

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким-либо способом материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения издательства «Финпресс».

Почтовый адрес: 121096, г. Москва, а/я 58.

E-mail: red@dis.ru

Веб-сайт издательства: <http://www.dis.ru>

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

Рег. свидетельство № 015507 от 16.12.96

© Издательство «Финпресс», 2012

Цена — свободная.