

Маркетинг в России и за рубежом

Содержание № 3 2010

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

Системность маркетинга и экономики *Манохин А.В.*.....3

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

ABC- и ATZ-анализ: проведение и оценка результативности *Голубков Е.П.*12

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Отношение потребителей к биологически активным добавкам к пище *Ердакова В.П.*.....24

Маркетинговые исследования GfK Rus *Демидов А.М.*37

Исследование косметического рынка *Счастлиева КМ.*.....41

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Копирайтинг со вкусом маркетинга *Акулич М.В.*.....46

Разработка новой идеи для создания и развития бренда на примере магазина «Республика»
Галыбина Е.Ю......53

Продвижение кредитных карт в канале ритейла одежды, обуви и аксессуаров

Даллакян А.К.62

Использование специфики механизма обоняния человека и ольфакторных тенденций в качестве инструмента
сенсорного маркетинга *Заворохина Н.В.*.....66

Методы оценки эффективности воздействия рекламных обращений и эффективности затрат на их подготовку
Оганесян А.С., Оганесян И.А......73

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Управление конкурентоспособностью кооперативных предприятий *Сорокина И.Э.*.....87

Конкурентоспособность группы компаний «Русская традиция» на рынке пива России *Сергеева Е.А.*.....94

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Маркетинг в социальных сетях *Федорова О.В.*.....101

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Глобализация рынков, наноиндустрия и стратегия интернет-продвижения нанопродуктов РФ

Алешина И.В., Алешин Э.Б......104

Региональная специфика рынка молока и молокопродуктов (на примере Республики Северная Осетия — Алания)

Голосная Ю.А......116

КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Промо-акции производителей пива *Нуфферова Т.Э.*.....127

ПУБЛИКАЦИИ

Список диссертаций по маркетингу и рекламе, защищенных в 2009 г. *Лимарев П.В.*.....130

CONTENTS.....143