

# Маркетинг в России и за рубежом

## Содержание

### № 4 2009

#### **МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

Применение деревьев классификации к решению маркетинговых задач <i>Антипов Е.А.</i> .....	3
Методы прогнозирования временных рядов в маркетинговых исследованиях <i>Лебедева М.Ю.</i> .....	7
Оценка позиции предприятия на рынке продуктов питания <i>Филимоненко И.В., Скибук И.А.</i> .....	18

#### **АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ**

Деятельность компаний на нерастающих рынках <i>Комиссарова Т.А.</i> .....	33
--	----

#### **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Анализ потребительских предпочтений населения Кабардино-Балкарской Республики <i>Жаптуева Б.А.</i> .....	38
---	----

#### **МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Вывод прикладного программного обеспечения на рынок корпоративных продаж: взгляд разработчика <i>Ехлаков Ю.П.</i> .....	45
Организационные принципы и формы рекламной деятельности на предприятиях холдинга <i>Негородов В.С.</i> .....	51

#### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

Методы оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов <i>Сорокина И.Э.</i> .....	63
Определение конкурентоспособности предприятия <i>Фасхиев Х.А.</i> .....	75

#### **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**

Продвижение бренда с помощью интернет-маркетинга: опора на базовые инструменты <i>Овечкин А.В.</i> .....	84
Исследование поведения потребителей <i>Демидов А.М.</i> .....	92

#### **РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ**

Анализ емкости российского рынка гражданской авиатехники и рисков ее изменения <i>Клочков В.В., Нижник М.В.</i> .....	98
--	----

#### **БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ**

Ключевые вопросы маркетинговой стратегии в банковской сфере <i>Исин Ж.М.</i> .....	113
Концепции 5Е на рынке банковских продуктов <i>Попкова Е.Г., Суворина А.П.</i> .....	127

#### **ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ**

Обменование - фундаментальная и прикладная наука об обменах <i>Разовский Ю.В.</i> .....	134
--	-----

#### **ПУБЛИКАЦИИ**

Список диссертаций по маркетингу, защищенных в 2008—2009 году <i>Лимарев П. В.</i> .....	139
---	-----