

# Маркетинг в России и за рубежом

Выходит 1 раз в 2 месяца

№2 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

<i>Дудин С.Г.</i> Политэкономическое происхождение маркетинга .....	3
<i>Николаев А. М.</i> Интеграция системы маркетинга в организационную структуру предприятия .....	12

### АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

<i>Демидов А. М.</i> Исследование поведения потребителей в условиях кризиса .....	19
<i>Каверав Е.Н.</i> Новые требования работодателей .....	29
<i>Пресс-служба ИГСО</i> Эпоха без глянца началась .....	32
<i>Попова А. И.</i> Привлекательность рынка платных медицинских услуг для инвестиций в условиях финансового кризиса .....	34

### МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

<i>Смирнова Ю.А.</i> Имидж организации: структура, классификация, функции .....	36
<i>Горчакова В.Г.</i> Семь законов имиджевой коммуникации .....	48
<i>Туватова В.Е.</i> Перспективы использования товарных знаков в продвижении гостиничных услуг .....	53

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

<i>Чайков М.Ю., Чайкова А.М.</i> Коммерческая тайна как инструмент повышения устойчивости и конкурентоспособности предприятия .....	59
<i>Фасхиев Х.А.</i> Оценка конкурентоспособности и цены индивидуальных жилых домов .....	64

### ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

<i>Галыбина Е.Ю.</i> Интернет-бренды, основанные на идее взаимосвязанности и социальной принадлежности .....	75
--	----

### МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

<i>Логинов М.П.</i> Развитие маркетинга услуг в системе ипотечного жилищного кредитования России .....	81
<i>Шекова Е.Л.</i> Особенности ценовой политики российских учреждений культуры (на примере музеев Москвы и Санкт-Петербурга) .....	90
<i>Шабанова М.М., Ашева Р.Р., Рамазанова З.А.</i> Методические основы формирования маркетинговой концепции управления качеством образовательного процесса в вузе .....	100
<i>Митрофанова Т.Ю.</i> Бренд как фактор повышения конкурентоспособности вуза .....	113

### МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ

<i>Охорзина Ю.О.</i> Дискаунтеры: особенности покупательского потока и способы влияния на него .....	121
--	-----

### ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

<i>Катернюк А.В.</i> Несколько слов о маркетинговой методологии: Как правильно маркетинг или все-таки маркетинг? .....	125
--	-----

### ПУБЛИКАЦИИ

Фрагмент из книги М. Вуд «Полное и детальное руководство по планированию маркетинга» .....	131
--	-----