

Маркетинг в России и за рубежом

Выходит 1 раз в 2 месяца

№ 6 2008

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Бушуева Л. И.* Экономико-статистическое исследование систем информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятий в регионе (*Окончание*).....3
- Катернюк А.В.* Маркетинговое исследование конкурентных преимуществ мясоперерабатывающих предприятий Приморского края.....15
- Рубцова Н.В.* Образы будущего современной молодежи и реклама образовательных услуг: точки соприкосновения (на примере г. Иркутска).....25

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Горчакова В. Г.* Формирование экранного бренда.....41
- Попкова Е.Г., Акимова О.Е., Митрахович Т.Н.* Классификация маркетинговых коммуникаций. Как избежать терминологической путаницы?.....50
- Захаров С.В.* Анализ текстовых контекстных объявлений по модели Г. Лассвелла.....57
- Качанова Т.С.* Основные принципы и законы брендинга, обеспечивающие его эффективность.....68

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

- Бутенко Я. А.* Повышение конкурентоспособности территории как фактор устойчивого развития Страны.....75

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ УСЛУГ

- Маигова А.М.* Роль маркетинга в управлении качеством гостиничных услуг.....89
- Стальная В.А.* Маркетинг в индустрии развлечений.....95

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

- Жалевич А.М.* Отраслевой Интернет-портал — эффективный инструмент маркетинг.....101
- Каримова Г.Э, Белковский А.Н.* Оптимизация планирования и проведения рекламной кампании в сети Интернет с помощью инструмента SpyLOG.....108

ОСВАИВАЕМ МАРКЕТИНГ

- Голубков Е.П.* Маркетинг для маркетологов. Планирование маркетинга (*Окончание*).....121

КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

- Никишкин В.В.* Студенты-маркетологи в стройотряде «Плехановец-2008».....141