

# Маркетинг в России и за рубежом

Выходит 1 раз в 2 месяца

№ 5 2008

## СОДЕРЖАНИЕ

### МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

<i>Караев В.Ю., Балабанов А.С.</i> Совместный анализ в практике исследований рынка ( <i>Продолжение</i> ) .....	3
<i>Сорокин А.Н.</i> Влияние эластичности спроса по цене на ценовую политику компании .....	18

### МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<i>Буцуева Л.И.</i> Экономико-статистическое исследование систем информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятий в регионе .....	25
<i>Уткина Н.В., Семеркова Л.Н.</i> Состояние и перспективы развития рынка обуви в г. Пензе и Пензенской области .....	37
<i>Тимофеев В.С., Колесникова А.Ю.</i> Сравнительный анализ полевых и кабинетных исследований поведения покупателей .....	44

### МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

<i>Христофоров И.О.</i> Лояльность абонентов операторов сотовой связи: определение и измерение ( <i>Продолжение</i> ) .....	52
<i>Петренко Е.С.</i> Анализ содержания и добросовестности рекламы в Казахстанских СМИ .....	57
<i>Максименко А.А., Павлова О.В.</i> Природа идентичности бренда: добро побеждает истину .....	67
<i>Пацутин С.Б.</i> «Ажиотажный» маркетинг .....	73

### МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

<i>Пацанов С.В.</i> Маркетинговый инструментарий на рынке лизинговых услуг .....	79
<i>Хизриева Д.И.</i> Маркетинг лизинговой деятельности .....	84

### ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

<i>Веселое А. И.</i> Формирование товарной политики предприятий на основе моделирования денежных потоков .....	91
--	----

### МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ

<i>Харлампиева С.С.</i> Практические способы увеличения продаж в мясном отделе магазина .....	98
<i>Медведева Ю.Ю.</i> Роль брендинга в розничной торговле .....	107
<i>Ерчак А.И.</i> Постановка цели как условие успеха ценовой политики торговой организации .....	111

### ОСВАИВАЕМ МАРКЕТИНГ

<i>Голубков Е.П.</i> Маркетинг для маркетологов ( <i>Продолжение</i> ) .....	118
--	-----

### ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

<i>Кожухар В.М.</i> Особенности и достоинства метода анализа иерархий в прикладных маркетинговых и инвестиционных исследованиях .....	138
Интервью с Директором по маркетингу и продажам Национальной девелоперской компании Чижовой А.В. ....	141