

# Маркетинг в России и за рубежом

Выходит 1 раз в 2 месяца

№ 3 2007

май-июнь

## СОДЕРЖАНИЕ

### МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

<i>Голубков Е. П.</i> Определение емкости рынка и доли рынка.....	3
<i>Холоднов В. А., Лебедева М. Ю.</i> Использование методов моделирования и оптимизации в задачах обоснования маркетинговых решений.....	13
<i>Кожейкина Е. И., Тарасов Ю. Н.</i> К вопросу о практическом использовании маркетинговой логистики.....	20
<i>Пархименко В. А.</i> Выбор типа организационной структуры маркетинга для машиностроительных Предприятий.....	23
<i>Клочков В. В., Гусманов Т. М.</i> Экологические стандарты как инструмент стимулирования спроса на продукцию авиационной промышленности.....	39

### МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<i>Бурцева Т. А., Миронова Н. А., Наумова Л. Н.</i> Анализ содержательных аспектов процедуры маркетинговых исследований.....	46
<i>Козлова Т. В.</i> Интернет и современные кабинетные исследования .....	59
<i>Баева Е. Е.</i> Изучение мнения потребителей лекарственных средств .....	66

### МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

<i>Куштавкин Д. Е.</i> Разработка бренда как фактор формирования конкурентных преимуществ.....	70
<i>Акулич И. Л., Штеффен Ланге</i> Формирование ценности клиента.....	76
<i>Круз Вера</i> Читают ли ваши рекламные письма?.....	84

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

<i>Лукина А. В., Лукин А. А.</i> Создание конкурентного преимущества на основе дифференциации.....	88
<i>Салий В. В., Теренина Н. Л.</i> Методика оценки конкурентоспособности сельских территорий.....	96

### МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

<i>Половиткин А. Ю., Байко Ю. О.</i> Маркетинговый анализ экономических возможностей рынка фитнес-услуг .....	102
<i>Нестерова Ю. В.</i> Издательский бизнес: что стоит за гляncем.....	112

### ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

<i>Нифаева О. В.</i> Интеграция функций маркетинга и производства в условиях реструктуризации производственной деятельности промышленного предприятия .....	116
---	-----

### РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

<i>Потоцкая Т. Н.</i> «Алмазный трубопровод» России.....	122
--	-----

### ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

<i>Черная И. Я.</i> Роль ключевой компетенции в развитии приграничного региона.....	132
---	-----

### ПУБЛИКАЦИИ

Новые книги по маркетингу .....	140
---------------------------------	-----