

# СОДЕРЖАНИЕ

## ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

### События и факты

- 3 А.Б. Железняков  
ИТОГИ 2012 КОСМИЧЕСКОГО ГОДА

### Проблемы и опыт

- 7 Р.Р. Файзуллин, З.Г. Шигапов, Л.В. Васильев,  
А.В. Бакаев  
СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОГО  
НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО  
ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ИМ. А.Н. ТУПОЛЕВА-КАИ)
- 18 Л.Н. Даниленко  
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕНТНО-  
СЫРЬЕВОЙ МОДЕЛИ РОССИЙСКОЙ  
ЭКОНОМИКИ (1 часть)

## КОНЬЮНКТУРА. ПРОГНОЗЫ. ТЕНДЕНЦИИ

- 28 Б.И. Нигматулин  
СРАВНЕНИЕ ЦЕНЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ  
ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
В РОССИИ И ДРУГИХ СТРАНАХ

## ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 35 И.Г. Дежина  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ И  
ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ  
В РОССИИ – ВМЕСТЕ ИЛИ ПОРОЗНЬ?
- 44 В.В. Спицын, Е.А. Монастырский  
ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ  
ИННОВАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ
- 54 Е.М. Коростышевская, Т. П. Николаева  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПРОИЗВОДСТВА,  
ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА И  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ
- 62 Н.А. Кравченко, С.А. Кузнецова, А.Т. Юсупова  
ПАРТНЕРСКИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА:  
ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
- 68 Ю.А. Узких, Д.С. Довженко  
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ  
ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА  
НА РЫНКЕ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ  
В МАЛЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС ЧЕРЕЗ  
ЗАКРЫТЫЕ ПАЕВЫЕ ФОНДЫ В РЕГИОНАХ  
РОССИИ

- 73 В.И. Миронова, С.Г. Молчанова  
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО  
КЛАСТЕРА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ  
ПРОФИЛЬНОГО ТЕХНОПАРКА КАК  
ИНСТРУМЕНТА ЭФФЕКТИВНОЙ ФОРМЫ  
ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

## ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 78 Е.В. Викторова  
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА  
УНИВЕРСИТЕТА

## МИД

- 86 Э.А. Фияксель, М.Г. Назаров, Е.А. Исланкина  
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КЛАСТЕРОВ  
КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: ЕВРОПЕЙСКИЙ  
ОПЫТ
- 96 В.М. Московкин, Э.А. Бадер, Е.С. Степачева  
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД ОЦЕНКИ  
РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
НА ПРИМЕРЕ СТРАН МЕДА

## ИННОВАЦИИ • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 102 А.В. Демидов, Г.А. Смирнова, М.Н. Титова  
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ  
И ОЦЕНКА УРОВНЯ НОВОВВЕДЕНИЙ
- 107 Е.А. Яковлева, М.М. Гаджиев  
К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 117 Л.Н. Никитина, Е.И. Вичерка  
НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
АССОРТИМЕНТНОЙ МАТРИЦЫ ПРЕДПРИЯТИЯ  
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- 122 Г.Ю. Чуланова, Е.П. Мазур  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИТИЧЕСКОЙ  
ИЕРАРХИЧЕСКОЙ ПРОЦЕДУРЫ (МАИ)  
ДЛЯ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА
- 126 М.Ю. Чайков  
МАТЕРИАЛЬНОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ  
СОЗДАТЕЛЕЙ ИИНОВАЦИЙ