

ВЕСТНИК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

СЕРИЯ 8

МЕНЕДЖМЕНТ

выпуск 2

ИЮНЬ
2012

Научно-теоретический журнал
Издается с августа 1946 года

Содержание

Новые исследования	3
<i>Волков Д. Л., Никулин Е. Д.</i> Управление оборотным капиталом: анализ влияния финансового цикла на рентабельность и ликвидность компаний	3
<i>Старов С. А., Алканова О. Н., Молчанов Н. Н.</i> Бренд, товарный знак и коммерческий символ как объекты управления компании	33
<i>Черенков В. И.</i> Конкурентная разведка как основа формирования проактивных маркетинговых стратегий	55
<i>Завьялова Е. К., Кошелева С. В., Яхонтова Е. С., Каххаров Ш.</i> Особенности управления человеческими ресурсами инновационно-активных компаний	78
<i>Минина В. Н.</i> Организационное доверие как неосязаемый актив компании: проблема измерения	107
<i>Дмитриев А. Л., Семенов А. А.</i> Первые шаги американской системы научного менеджмента в дореволюционной России	131



ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

© Вестник
Санкт-Петербургского
университета, 2012

Вопросы образования	156
<i>Удовиченко О. М. Образовательные программы по менеджменту в здравоохранении: Мировой опыт</i>	<i>156</i>
Сведения об авторах	185
Information about authors	187
Summaries	189
Contents	192