

| | |
|---|-----|
| Финансовый менеджмент | 3 |
| <i>Березинец И. В., Размочаев А. В., Волков Д. Л.</i> Финансовые решения российских компаний: результаты эмпирического анализа..... | 3 |
| <i>Лукьянова А. Е., Похилько С. Л.</i> Оценка влияния ценности интеллектуального капитала на стоимость коммерческих банков..... | 27 |
| Стратегический менеджмент | 61 |
| <i>Панибратов А. Ю.</i> Стратегии интернационализации строительных компаний: предпосылки, направления и перспективы..... | 61 |
| Маркетинг | 87 |
| <i>Гладких И. В., Светланаова Ж. В.</i> Управление процессом восприятия и оценки розничных цен покупателем..... | 87 |
| <i>Баркан Д. И.</i> Маркетинговые каналы в «норме» и в кризисе: столкновение роста и развития..... | 119 |
| <i>Попова Ю. Ф.</i> Сетевые отношения на промышленных рынках: результаты исследования российских компаний..... | 139 |
| Вопросы образования | 166 |
| <i>Баранов И. Н.</i> Стандарты третьего поколения и конкуренция в бизнес-образовании..... | 166 |
| <i>Редькин О. И.</i> Изучение бизнеса в арабском мире? Why not?..... | 184 |
| Сведения об авторах | 205 |
| Information about authors | 207 |
| Summaries | 209 |
| Contents | 212 |
| Информация для авторов | 213 |
| Порядок рецензирования рукописей научных статей, поступивших в редакцию журнала..... | 215 |