

СПРАВОЧНИК ЭКОНОМИСТА

Журнал «Справочник экономиста»,
№ 6 (120) июнь 2013



Содержание

5 СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

9 НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

14 ИНВЕСТИЦИИ

Дворец Н. Н.

14 Строительная инжиниринговая компания: возможности размещения акций

В статье исследуется возможность долевого финансирования деятельности строительной инжиниринговой компании с условным названием ОАО «ИнвестСК» посредством IPO — первичного размещения акций.

30 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Левчаев П. А.

30 Будем богатеть!

К косвенной форме привлечения стоимости можно отнести стоимостные отношения, не относящиеся к денежным или форме ценных бумаг, а именно: факторинг, траст, лизинг, клиринг, бартер, операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, франчайзинг.

Увеличить свою стоимостную оценку, а следовательно, и количество знаков стоимости, которые можно получить за новое образование, компании могут и посредством реструктуризации.

Горемыкин В. А.

38 Какой лизинг вам выгоднее?

Предлагаем рассмотреть виды и особенности лизинга, проанализировать преимущества этого инструмента и факторы, сдерживающие его применение.

54 РИСКИ

Хачатурян Ю.

54 Риски переквалификации сделки: финансовые последствия для организации

Любой правовой риск может обернуться финансовыми потерями для организации. Поэтому все проекты, сделки и иные юридические факты, порождающие в компании взаимоотношения между субъектами, необходимо тщательно проанализировать на наличие уязвимых мест. В данной статье мы расскажем о риске переквалификации сделок и последствиях, которыми они грозят для бизнеса.

61 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Илюшина О. С.

61 Быстрое форматирование в Excel для анализа данных

Очень часто в работе специалистов компаний возникают ситуации, когда необходимо в течение короткого промежутка времени предоставить руководителям итоговые данные в заданном разрезе. Если список данных невелик, то эту задачу выполнить не трудно. А если необходимо представить анализ в разрезе нескольких параметров, притом что времени для решения поставленной задачи всего несколько минут? Для этого в MS Excel существует инструмент «Сводная таблица».

76 ОПЛАТА ТРУДА

Вопрос — ответ

76 Как правильно уменьшить норму рабочего времени?



78 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Шестакова Е. В.

78 Как сэкономить на налогах и не попасть впросак?

Многие компании пытаются оптимизировать налогообложение и при этом избежать проблем с налоговыми органами. Как это сделать, расскажет наш постоянный автор.

Грищенко А. В.

88 Что нужно знать о налогообложении целевых средств?

Статья посвящена вопросу предоставления налоговых льгот некоммерческим организациям, получающим и использующим средства целевого финансирования, в том числе особенностям исчисления налога на добавленную стоимость и страховых взносов вследствие поступления целевых средств. Применение налоговых льгот в связи с получением целевых средств позволяет существенно снизить налоговую нагрузку некоммерческой организации.

98 НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Семенов В. И.

98 Как упростить ведение налогового учета?

В настоящее время существуют два варианта расчета величины текущего налога на прибыль, формируемого в налоговом учете. Рассмотрим их применение на практике. Предложенный автором упрощенный способ составления регистров налогового учета значительно облегчает труд бухгалтера и сокращает время на составление декларации по налогу на прибыль.

117 ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Алтухова М. В.

117 Оцениваем удовлетворенность клиентов и персонала

В последние годы большое внимание уделяется оценке удовлетворенности клиентов и персонала. Интерес к этой проблеме обусловлен формированием в организациях клиентоориентированного подхода и созданием системы менеджмента качества, являющейся непременным атрибутом повышения конкурентоспособности предприятия. При этом персонал, оказывающий услуги или участвующий в процессе производства, как и клиенты, заинтересован в эффективной деятельности организации.

124 АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Бойко В. Н., Лисовский П. А.

124 Фармацевтика: особенности конкуренции на коммерческом рынке

В России во многих сферах положение о высокой конкуренции принимается а priori, без проверки. Мы решили проанализировать, насколько верным является данное утверждение для фармацевтического рынка России.

Использованная в статье модель анализа конкурентной ситуации на рынке может быть применена на любом открытом коммерческом рынке. Надеемся, что представленная в статье информация позволит коллегам из других областей понять исходную конкурентную модель их рынка и на основании полученных результатов внести коррективы в процесс развития своего бизнеса.