

## СПРАВОЧНИК ЭКОНОМИСТА

Журнал «Справочник экономиста»,  
№ 1 (115) январь 2013



### Содержание

#### 5 СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

#### 9 НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

#### 14 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Шестакова Е. В.

##### 14 Диверсификация компании: особенности планирования

*Каждая компания стремится развиваться. Некоторые компании выбирают развитие в одной отрасли, поэтапно завоевывая рынок в определенном сегменте. Другие же, напротив, развивают различные направления, то есть диверсифицируют свою деятельность. Об особенностях планирования в таких компаниях мы и предлагаем вам поговорить.*

#### 26 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Моисеева Е. Г.

##### 26 Использование эффекта операционного рычага: возможности и риски

Алтухова М. В.

##### 40 Жесткое планирование и управление: от чего зависит результат?

*Исключительно важную роль в системе оценки результативности, деловых качеств предприятия и степени его надежности играют показатели прибыли и рентабельности. В прибыли аккумулируются все доходы, расходы, обобщаются результаты деятельности предприятия.*

*Грамотно проведенный анализ финансовых результатов предприятия позволит повысить обоснованность планирования и жесткости нормативов управления, дать оценку достоверности учета и оперативности контроля, а также будет способствовать обеспечению эффективной и бесперебойной организации деятельности.*

Семенов В. И.

##### 51 Как оценить состояние бизнеса на основе абсолютных показателей

*Оценка и анализ результатов работы любой коммерческой организации является, как правило, завершающим этапом в ходе анализа финансовой отчетности. Основным показателем, позволяющим оценить результат деятельности организации, является прибыль. Но это абсолютный показатель, который обладает крупным недостатком для анализа, а именно — несопоставимостью полученных результатов с величинами ресурсов, затраченных на их достижение.*

*Поэтому для анализа гораздо большую ценность имеют относительные показатели, в первую очередь показатель рентабельности.*

Дробышева Л. А.

##### 64 Анализ и оценка положения на рынке мясной продукции

*Главными целями любого предприятия являются получение прибыли, обеспечение постоянного роста оборота и занятие лучшего конкурентного положения на рынке. В маркетинге достижение этих целей связано с ростом продаж, увеличением доли рынка, повышением лояльности потребителей к продукции.*



Хачатурян Ю.

#### 74 Когда задолженность является контролируемой

Понятие контролируемой задолженности используется в ч. 2 НК РФ и касается возможности принять в расход в целях исчисления налога на прибыль процентов, выплачиваемых иностранному кредитору по договору кредита или займа. Знание правил учета контролируемой задолженности важно, если вы используете займы от иностранной фирмы в качестве средства оптимизации налогообложения или у вас есть реальная необходимость в привлечении иностранных инвестиций для российской компании.

#### 80 УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Демидов Е. Е.

#### 80 Эффективное использование оборотного фонда

Статистическая модель позволяет компании оценить оптимальный с точки зрения средней прибыли или вероятности получения убытка объем оборотного фонда, отвечающий заданному спросу на оборудование, а также времени оборота (тем самым подчеркивается важность сбора статистической информации о спросе и времени оборота).

#### 88 УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Семенов В. И.

#### 88 Планируем затраты на выращивание продукции животноводства с помощью нормативного метода

Как использовать в полной мере отраслевые нормативы и нормы затрат по расходу производственных ресурсов, показано в данной статье на примере выращивания в сельском хозяйстве продукции животноводства.

#### 97 РИСКИ

Шестакова Е. В.

#### 97 Каковы риски ошибок в планировании?

Специалиста по планированию и бюджетированию можно сравнить с минером, поскольку неправильное планирование и бюджетирование, наличие ошибок могут повлечь серьезные последствия для компании, вплоть до банкротства и ухудшения финансовой устойчивости бизнеса. Об этих и других рисках мы и расскажем в данном материале.

#### 105 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Илюшина О. С.

#### 105 Планирование налога на имущество с помощью инструментов Excel

#### 117 ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Оськина И. Ю.

#### 117 Гринмейл как злоупотребление акционерами своими правами

В материале даны ответы на вопросы, что такое корпоративный шантаж и злоупотребление правом и как им противостоять.

#### 125 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Семина Н. И.

#### 125 Какую выбрать вывеску: информационную или рекламную? И почему?

В статье мы рассмотрим тонкую грань между рекламой и информацией, содержащейся в вывеске, из-за неопределенности которой часто возникают споры.