

СПРАВОЧНИК ЭКОНОМИСТА

Журнал «Справочник экономиста»,
№ 9 (111) сентябрь 2012



Содержание

5 СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

9 НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

14 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Алексеева А. И., Васильев Ю. В.

14 Анализ обновления продукции и ее качества

При принятии решения о производстве нового вида товаров перед организацией стоит задача повышения их конкурентоспособности. При этом необходимо учитывать факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции, также целесообразно провести анализ с учетом определенных критериев.

Арабян К. К., Сидоров А. С.

22 Альтернативный подход к системе управления финансовой устойчивостью организации

Индикатором, позволяющим судить, насколько уязвимо предприятие для изменений, вызванных колебаниями экономической конъюнктуры и прочими факторами, является финансовая устойчивость. Ответ на вопрос, можно ли добиться стабильной и надежной деятельности организации в условиях современной экономики, руководствуясь лишь структурой источников ее финансирования, — в данной статье.

Уварова И. Н.

33 Управление собственными и заемными финансовыми ресурсами

В статье представлены алгоритмы управления собственными и заемными финансовыми ресурсами.

41 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Алексеева А. И., Васильев Ю. В.

41 Оценка потенциала предприятия на основе финансовой отчетности

Егоров А. Б.

49 Дивидендная политика компании

Принципы распределения прибыли и факторы, его обуславливающие, позволяют сформировать в компании конкретный тип политики распределения прибыли, в наибольшей степени удовлетворяющей цели и учитывающей возможности развития компании в предстоящем периоде. Наш эксперт — о видах дивидендной политики, внутренних и внешних факторах, ее определяющих.

Уварова И. Н.

64 Амортизационная политика на производственном предприятии

Амортизационная политика входит в состав общей политики формирования финансовых ресурсов из внутренних источников и представляет собой выбранный компанией способ начисления амортизации по ее основным средствам с учетом требований законодательства и специфики их эксплуатации.

Данилин С. Н.

78 Оценка инвестиционного проекта с учетом макроэкономических показателей

Участникам инвестиционного проекта необходимо учитывать не только внутрифирменные финансовые показатели, но и рыночные тенденции, особенно если они оказывают непосредственное влияние на результат сделки.



83 УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Горемыкин В. А.

83 Методика комплексной экспертизы лизинговых проектов

В лизинговых процедурах значительное место занимает независимая экспертиза предлагаемых лизинговых проектов, на основе которой выбирается предпочтительный арендатор имущества. В Московской лизинговой компании, например, с этой целью часто используется Методика оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, которая состоит из двух основных этапов: предварительной и основной экспертизы.

88 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Алтухова М. В.

88 Анализ и оценка производственных результатов деятельности предприятия

Основная задача любого предприятия заключается в обеспечении спроса потребителей высококачественной продукцией, удовлетворяющей требованиям современного рынка. При этом издержки, прибыль, рентабельность, конкурентоспособность и рыночная активность предприятия зависят от объема, ассортимента, качества выпущенной и реализованной продукции. Поэтому для поддержания стабильного социально-экономического развития предприятия следует грамотно подойти к вопросу проведения анализа производственных результатов деятельности организации.

97 ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Паламарчук А. С.

97 Определите возможности своего бизнеса

Определив возможности сбыта, следует заняться детальным анализом возможностей своего бизнеса. О том, как рационально организовать этот процесс и ничего не упустить, расскажет наш постоянный автор.

108 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Антаненкова Е.

108 Расчеты с использованием корпоративных карт

113 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Жолобова О. В.

113 Планирование эксплуатационных расходов на предприятиях РЖД

129 АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Паламарчук А. С.

129 Анализ и оценка деловой активности

Составной частью анализа финансового положения предприятия является оценка деловой активности, которую целесообразнее всего проводить путем сравнения деятельности предприятия за несколько временных периодов (по кварталам, полугодиям, годам) или сравнения данного предприятия с родственными по видам деятельности, сферам приложения капитала.