

# СПРАВОЧНИК ЭКОНОМИСТА

Журнал «Справочник экономиста»,  
№7 (109) июль 2012



## Содержание

### СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

### НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

## 14 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Алексеева А. И., Васильев Ю. В.

### 14 Зачем предпринимателю стратегический план и его анализ?

Стратегический план маркетинга призван систематизировать маркетинговые исследования, процессы изучения потребностей, планирования продукции, ее продвижения на рынок и ценообразования, а также он позволяет организации оценить свои сильные и слабые стороны с точки зрения конкурентов, возможностей и угроз в окружающей среде, разработать варианты поведения на рынке при изменении рыночной ситуации.

Семина Н. И.

### 28 Особенности приобретения имущества у банкрота

Недавно были внесены поправки в НК РФ, которыми бремя расчетов по НДС с бюджетом при реализации имущества банкрота было перенесено с лиц, уполномоченных заниматься реализацией, на покупателей этого имущества. Рассмотрим последствия внесения этих изменений с учетом введения в 2012 г. новых правил оформления счетов-фактур и их учетных регистров.

Никифорова С. В., Никифоров А. В.

### 35 Оценка экономической эффективности операций по франчайзингу

В статье рассматриваются вопросы оценки нематериальных активов компании, в том числе торговых марок (брендов), при их передаче в пользование третьим лицам в рамках

сделок по франчайзингу, предложена классификация методов оценки нематериальных активов и обоснован подход к расчету стоимости роялти в операциях по франчайзингу.

### Вопрос — ответ

48 Измерение сезонных колебаний

## 54 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Лисовский П.

### 54 Управленческие перспективы планирования ассортимента в розничной сети

В данной статье предложен алгоритм селиза (который при желании можно автоматизировать), позволяющего управлять ассортиментом в крупной розничной сети ассортимент которой обладает выраженной сезонностью, а торговые точки существенно различаются между собой (например аптечной сети).

## 68 УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Косина Н. И.

### 68 Распределение косвенных затрат в управленческом учете

Чаще всего на предприятиях используется единая ставка распределения общепроизводственных расходов, без учета того факта, что на различные виды продукции в разных подразделениях затрачивается разное количество времени. Но если время работы отдельных подразделений различно, то необходимо увеличивать ставки отдельно по каждому подразделению, чтобы на все виды продукции распределялись накладные расходы, соответствующие им.



## 76 УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Кучеренко А. И.

### 76 Лизинг как способ финансирования деятельности предприятия

Никифоров В. В.

### 85 Транспорт и склад в цепочке поставок

Транспортировка является одной из ключевых логистических функций, а транспорт — одним из определяющих элементов производственно-коммерческого процесса. В предлагаемом материале представлены характеристика тарифов, порядок расчета времени доставки груза и показателей использования транспортных средств, анализируются системы управления запасами.

## 100 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Жолобова О. В.

### 100 Планирование эксплуатационных расходов на предприятиях путевого хозяйства

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся расчета основных показателей предприятий путевого хозяйства железнодорожного транспорта, а также вопросы планирования эксплуатационных расходов на этих предприятиях.

## 112 БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Халезин В. Ю.

### 112 Внедрение бюджетирования: взгляд с позиции финансового директора

Сегодня в России отсутствует четкая взаимосвязь бюджетирования как управленческой технологии и программного обеспечения по

автоматизации финансового планирования.

Это вызвано отсутствием понимания того, что такое бюджетирование, для чего оно нужно, чем управленческий учет отличается от бухгалтерского учета. Наш автор подробно раскрывает процесс бюджетирования на примере конкретного предприятия.

## 119 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

### Вопрос — ответ

- 119 Доли в уставном капитале и суммы выплат
- 120 Утверждение годовой отчетности
- 121 Влияние расходов на себестоимость

## 122 ПЕРСОНАЛ

### Вопрос — ответ

- 122 Эффект от тренинга продаж

## 127 АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Грищенко А. В.

### 127 Создание и учет резервов на предстоящую оплату отпусков

Отпуск сотрудников по сложившейся традиции в Российской Федерации приходится на летний период. Неравномерная нагрузка на расходы организации по выплате отпускных, приходящаяся на летний период, может быть распределена равномерно на весь календарный год путем создания резерва. Каков порядок создания резерва? Как определить сумму резерва? Какими нормативно-правовыми актами при этом руководствоваться? Ответы на эти вопросы — в предлагаемом материале.