

СПРАВОЧНИК ЭКОНОМИСТА

Журнал «Справочник экономиста»,
№ 10 (100) октябрь 2011



Содержание

7 СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

9 НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

14 ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ,
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Алексеева Е. В., Иванова Н. Ю.

14 Система нормативного
учета на предприятии

Нормативный учет в той или иной форме удобен любым предприятиям и организациям, имеющим в процессе работы циклические, повторяющиеся элементы, будь то изделия или их части, трудовые операции или технологические процессы. Он может быть использован предприятием как целостная концепция, позволяющая проводить анализ общей ситуации и принимать решения. Но в случае если для предприятия это не актуально, оно может применять систему частично.

21 ОРГАНИЗАЦИЯ
И ПЛАНИРОВАНИЕ
ПРОИЗВОДСТВА

Глазырин Ю. А.

21 Внутризаводское планирование:
техпромфинплан

31 БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Боровков П.

31 БДР и БДДС «по-русски»

Боровков П.

38 Построение бюджетной структуры

47 УПРАВЛЕНИЕ
МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Читая Г. О.

47 Резервы снижения издержек
на промышленном предприятии

Обнаружение резервов снижения издержек управления материальными запасами и их использование способствуют увеличению конкурентного преимущества предприятия. Это особенно актуально для предприятий, отличающихся многономенклатурным профилем производства. В свою очередь, многономенклатурное производство характеризуется большим разнообразием потребляемых материальных ресурсов. К подобным производствам относятся предприятия трубной промышленности России.

Гаджинский А. М.

57 Закупочная логистика

Закупочная логистика — это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Значимым элементом микрологистической системы является подсистема закупок, организующая вход материального потока в логистическую систему. Управление материальными потоками на данном этапе имеет известную специфику, что объясняет необходимость выделения закупочной логистики в отдельный раздел изучаемой дисциплины.

66 СЕБЕСТОИМОСТЬ
И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Андреев Д. М.

66 Оптимизационные модели
трансфертного ценообразования



Лешко В.

74 Анализ себестоимости продукции

Анализ представляет собой оценку учетной и другой экономической информации путем изучения реально существующих связей между показателями. Анализ себестоимости продукции позволяет определить тенденции данного показателя, выявить факторы, обуславливающие его уровень, и на этой основе разработать действенные меры по снижению затрат на производство.

Гуркова Н. А.

82 Решение вопросов снижения себестоимости

Деятельность любой организации, как вновь созданной, так и уже функционирующей, направлена на максимизацию прибыли. Основные ограничения для достижения этой цели — спрос на выпускаемую продукцию и затраты на производство и реализацию этой продукции.

91 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Петровский В. К.

91 ТЭК России: рентабельность, прибыльность, диверсификация

Финансовая деятельность предприятия топливно-энергетического комплекса направлена на формирование финансовых ресурсов для ведения производственного процесса, обеспечения роста прибыли, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, развития социальной базы для работников. В статье рассматриваются основные показатели финансовой деятельности таких предприятий.

Корифеев С. П.

106 Особенности формирования себестоимости в сельском хозяйстве

В статье автор постарался дать ответы на следующие наиболее актуальные вопросы, возникающие у сельскохозяйственных товаропроизводителей: до какого уровня увеличивать масштаб производства; что нужно делать для минимизации издержек и максимизации прибыли с учетом неопределенности и вероятности риска; как правильно принять решение о целесообразности инвестирования производства; что нужно делать для повышения производительности труда; как учесть и перераспределить земельную ренту, как определить цену земли и какие факторы при этом следует учитывать.

125 АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Кулаева Н. С.

125 Приобретение МПЗ по внешнеторговому контракту

Материально-производственные запасы могут поступать в производственную организацию различными способами: приобретаться за плату у поставщиков, изготавливаться собственными силами, вноситься в счет вклада в уставный капитал, поступать по договорам, предусматривающим оплату неденежными средствами. Кроме того, организация может получать материалы и безвозмездно. Как правильно осуществить это на практике, рассказано в данной статье.