

# Справочник экономиста

Журнал издается ежемесячно

Содержание

№ 10 2007

<b>СОБЫТИЯ И ФАКТЫ</b> .....	4
<b>НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ</b> .....	9
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА</b>	
<i>Глазырин Ю.А. Подготовка нормативных документов по внутривзаводскому планированию</i> .....	14
Представляем окончание Положения «О внутривзаводском планировании, учете, отчетности и цеховом хозяйственном расчете на Владивостокском СРЗ» (СТП ЖАЮТ 22.003-88), в котором определяются порядок отчетности подразделений завода и учет объема незавершенного производства. Напомним, что предлагаемый материал рассматривается в качестве примера для подготовки нормативных документов для внутривзаводского планирования.	
<b>ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
<i>Паламарчук А.С. Использование основных промышленно-производственных фондов</i> ...24	
Автор рассматривает, каким образом анализируется эффективность развития основных фондов, а также рассказывает о разработке рекомендаций по повышению уровня использования основных фондов, улучшению их состава, совершенствовании структуры и содержания, резервах роста фондоотдачи.	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>	
<i>Горемыкин В.А. Методика составления разделов бизнес-плана</i> .....	37
При обосновании положений бизнес-плана целесообразно акцентировать особое внимание на вопросах, представляющих интерес для работников предприятия, партнеров или других внешних потребителей; представить сущность проекта в наиболее доступной форме в самом начале бизнес-плана; аргументировать все расчеты и показатели.	
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ</b>	
<i>Боровков П. Инжиниринг и реинжиниринг. Средства описания бизнес-процессов</i> .....	45
<b>УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ</b>	
<i>Кулаева Н.С. Определение выручки от продажи готовой продукции в бухгалтерском учете</i> .....	51
Продажа изготовленной продукции представляет собой важнейший показатель деятельности производственной организации. Ведь именно продажей продукции завершается оборот средств, затраченных на ее изготовление. В результате продажи готовой продукции организация-изготовитель получает оборотные средства, необходимые для возобновления нового цикла производственного процесса. Продавать свою продукцию изготовитель может путем отгрузки произведенной продукции в соответствии с заключенными договорами или путем продажи через собственное торговое подразделение.	
<b>УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ</b>	
<i>Андреев Д.М. Эффективное инвестирование - это просто</i> .....	59
Автор рассматривает вопросы о том, каким образом можно учитывать в денежных притоках стоимость земельного участка; какие критерии оценки эффективности наиболее применимы на АЗС, какие показатели используются в других компаниях с аналогичным видом деятельности; насколько возможно применение методов опционов в инвестиционной деятельности, в частности применение этого метода в оценке земельного участка.	
<b>МАРКЕТИНГ</b>	
<i>Рыжикова Т.Н. Стратегии промышленного маркетинга предприятий</i> .....	65

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**Лобанова А.** Прогнозирование с использованием графических средств табличного процессора.....75

Методы прогнозирования используются в различных областях. В настоящее время насчитывается около 150 методов прогнозирования, причем каждый из них включает большое количество методик и алгоритмов.

## **НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Демидов А.** Виды, принципы и методы налоговой оптимизации.....82

При формировании того или иного способа налоговой оптимизации должны быть проанализированы все существенные аспекты оптимизации, а также деятельности предприятия в целом.

## **ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

**Голованов Г.Р.** Правовое регулирование применения коэффициента-дефлятора для целей налогообложения по УСН и ЕНВД.....91

## **ПЕРСОНАЛ**

**Кистерева Е. В.** Предоставление жилья работникам предприятия: финансовый аспект.....97

В случаях, предусмотренных законом, предоставление жилья является прямой обязанностью работодателя. Заключение договора купли-продажи или коммерческого найма жилья со своими работниками будет являться для предприятия реализацией. Если же предприятие принимает решение поощрить ценных сотрудников и привлечь новых высококлассных специалистов, то предоставление жилья работникам — это очень сильный бонус.

## **ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Бородин А.Н., Гун А.С., Шипулин М.В.** Практика реформирования бизнеса. Реформирование деятельности подразделений.....106

**ВОПРОС – ОТВЕТ**.....114

## **АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА**

**Зверев В.А.** Зачем поставщикам продукции нужен факторинг?.....121

Факторинг — это финансовая услуга, оказываемая банками или специализированными компаниями (фактор-фирмами) клиентам за определенную комиссию по приобретению у них права взыскания долгов с должников и частичной оплаты своим клиентам требований их к должнику до полного возвращения денежных средств от должника. Остальная часть долга за вычетом процентов возвращается клиентам после погашения всего долга.