

СОДЕРЖАНИЕ

Том 9, Номер 7, Июль 2015

<i>Гюльмамедов Р.Г.</i> Экономика знаний: глобальные проблемы, региональные решения, перспективы	803
<i>Литвиненко И.Л.</i> Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона	815
<i>Теребова С.В.</i> Центр трансфера технологий как инструмент инновационного развития территории	837
<i>Боркова Е.А., Сопина Н.В., Ватлина Л.В.</i> Инновационная активность российских компаний	851
<i>Суханова Н.В., Сысоев А.П.</i> Государственные корпорации и их роль в инновационном развитии российской экономики	861
<i>Корсакова И.В., Гайфулина Р.Р.</i> Взаимосвязь маркетинга образования и адаптации обучающихся	873
<i>Сафари М.Н.</i> Новые маркетинговые стратегии для ЭКСИМ Банка в странах Азии	887
<i>Сапунцов А.Л.</i> Факторы креативности в потребительских предпочтениях африканцев как элемент обеспечения конкурентоспособности ТНК развивающихся стран	897
<i>Лаптев П.В.</i> Глобальная тенденция социального страхования в европейских странах: повышение пенсионного возраста	918