

Каленов О.Е. аспирант кафедры экономики и организации производства, Российский Экономический Университет имени Г.В. Плеханова **Функции знаний на предприятии**.....3-9

В настоящее время знания имеют огромное значение как для развития экономики в целом, так и в деятельности отдельно взятого предприятия. Функции, выполняемые знаниями на предприятии, в связи с наступающим новым периодом экономического развития, сегодня крайне актуальны

Корнейчук Б.В. доктор экон. наук, профессор кафедры экономической теории, Научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербургский филиал) **Ценностные основы креативной экономики**... 10-17

Система ценностей современного общества исследована в рамках концепции гуманистической этики Э. Фромма. Определено понятие креативной ценности и предложен метод ее количественной оценки. Раскрыто содержание основных категорий креативной экономики: креативный человек, обмен, производство и потребление, собственность, распределение, доход и богатство, власть.

Ярошенко К.Н. аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ **К вопросу о роли системы показателей в формировании экономической эффективности деятельности предприятия**.....18-24

Характеризуется система частных и интегральных показателей интеллектуального капитала с использованием ряда правил для аналитической оценки. Обосновывается актуальность аналитического подхода, приведена структура, указаны элементы и дана характеристика полученным результатам, определены категории системы показателей.

Селиверстов Ю.И. кандидат технич. наук, профессор кафедры финансового менеджмента, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова **Коммерциализация интеллектуальной собственности промышленных предприятий: необходимые условия и факторы успеха**.....25-31

Рассмотрены проблемы развития рынка интеллектуальной собственности (ИС) как ключевого фактора становления инновационной экономики; проведен анализ структуры инвестиций в нефинансовые активы, в том числе в объекты ИС; выявлены причины низкого уровня коммерциализации ИС; определены ключевые факторы успешности коммерциализации ИС.

Львов А.Ю. аспирант факультета экономики Сибирский государственный технологический университет, Преподаватель, Сибирский институт пожарной безопасности, г. Железногорск **Адаптированная модель факторов эффективной работы Железногорского кластера**.....32-37

Рассмотрены важные факторы образования и поддержки, эффективной работы инновационного кластера. Дано описание структуры будущего Железногорского кластера. Предложена адаптированная модель кластерообразующих и кластероподдерживающих факторов для эффективной работы Железногорского кластера.

Шаринов Т.Ф. кандидат экон. наук, доцент кафедры национальной экономики, Оренбургский государственный университет **Возможности и перспективы кластеризации машиностроительной отрасли**..38-44

Рассмотрен зарубежный и отечественный опыт кластеризации. Особое внимание уделяется оценке возможности кластеризации предприятий машиностроительной отрасли, для этого предложена и апробирована соответствующая методика.

Зелинская М.В. к.э.н., доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Южного института менеджмента **Матюшин Я.Б.** студент Института экономики и управления в медицине и социальной сфере г. Краснодара **Российская система образования на пути к экономике знаний**.....45-50

В условиях движения к экономике, основанной на знаниях, ключевым фактором развития страны становится интеллектуальный капитал. Это обуславливает потребность в совершенствовании существующей системы образования и подготовки кадров. Рассмотрены вопросы формирования в России инновационной культуры общества, модернизации модели обучения, разработки инструментов повышения качества образования.

Литвинова О.И. старший преподаватель кафедры «Экономика и организация труда», Омский государственный технический университет

Черкасов В.Е. Д.э.н., профессор, профессор кафедры «Финансы, кредит и налогообложение», Поволжский институт им.П.А. Столыпина -филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

Эффективность труда преподавателей как фактор роста конкурентоспособности вуза.....52-56

Отражена взаимосвязь эффективности трудовой деятельности преподавательского состава с конкурентоспособностью вуза. Выделены факторы конкурентоспособности высшего учебного заведения и определены факторы, влияющие на рост эффективности труда преподавателей.

Ефимушкин С.Н. канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, Московский государственный технический университет им.

Н.Э. Баумана **Инновации, предпринимательство и гуманизм в подготовке специалиста**

(опыт зарубежного сотрудничества)58-63

В статье с использованием отечественного и зарубежного опыта рассматривается проблема необходимости тесной взаимосвязи в инженерной деятельности современного специалиста, поиска эффективных технических решений, инноваций, предпринимательства и создания соответствующей модели подготовки специалиста в высшей школе. Основой подготовки и работы инженера, создающего инновационную экономику является: высокий уровень общей и технической культуры, создание предпринимательской среды в университете при подготовке специалиста, гуманистическая направленность его труда на благо человека и общества. В статье рассматривается опыт высшей инженерной школы Франции – Эколь де Мин в реформировании подготовки и создании модели «инженера – предпринимателя – гуманиста»

Болехов И.Е. аспирант кафедры экономической теории, Московская государственная академия коммунального хозяйства и строительства **Бизнес-инкубаторы и технологические парки как форма поддержки**

предпринимательства64-67

Рассматриваются современные формы поддержки предпринимательства, основанные на международном опыте. Приводится классификация разновидностей форм поддержки и развития наукоемкого предпринимательства.

Лавриченко О.В. аспирант кафедры экономических и финансовых дисциплин, Московский гуманитарный университет

Алгоритм практической реализации инновационной стратегии, обеспечивающей устойчивое развитие предприятия68-73

Рассматривается и анализируется разработанный автором алгоритм практической реализации инновационной стратегии предприятия, обеспечивающей его устойчивое развитие.

Изосимов С.Н. соискатель, Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, Екатеринбург **Импульс инновационных изменений как показатель инновационности менеджмента..74-78**

Предложена диагностика готовности, потенциала и результативности организации к инициированию инновационных проектов. Для описания такой готовности к инициированию использована модель импульса инновационных изменений.

Кравцова А.А. аспирантка, Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ведущий экономист, ООО «Газпромтранс» **Спасательный жилет для компании80-85**

Все организации неизбежно переживают изменения. Но почему-то компании вспоминают об этом, когда наступает кризис вместо того, чтобы к нему подготовиться заранее и перенести без негативных для себя

последствий. Необходимо создавать иммунитет – это потенциал кризисной устойчивости, который должен быть сформирован на уровне всех составляющих внутренней среды организации.

Колбасов В.И. соискатель кафедры корпоративного управления, Высшая школа корпоративного управления АНХ, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ **Сценарное планирование как эффективный метод разработки стратегии**86-92

Рассматривается методология сценарного планирования как один из современных способов разработки стратегии предприятия на 5-10 лет. Обосновывается актуальность и эффективность использования сценарного метода, а также приводится обзор возможных трудностей его применения. Представлен и краткий анализ основных школ сценарного планирования.

Потуданская В.Ф. Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика и организация труда», декан факультета экономика и управление, Омский государственный технический университет

Новикова Т.В. Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и организация труда», Омский государственный технический университет

Лантушенко Л.С. Старший преподаватель кафедры «Организация и управление наукоемкими производствами», Омский государственный технический университет **Качество трудовой жизни как среда привлечения работников на промышленные предприятия**93-98

Рассматриваются теоретико-методологические подходы к определению и оценке качества трудовой жизни (КТЖ) как среды для привлечения работников на промышленные предприятия. В соответствии со стадиями производственных процессов, сгруппированы и проанализированы элементы КТЖ, создающие среду для привлечения работников на предприятие. Предложены рекомендации по обеспечению качества трудовой жизни на предприятии.

Яковлева Е.В. кандидат техн. наук, доцент кафедры экономики и организации труда, Омский государственный технический университет **Формирование системы экономических индикаторов интеллектуального**

потенциала персонала промышленных предприятий100-106

Представлена система показателей, необходимых для осуществления экономической оценки интеллектуального потенциала персонала в процессе инновационно ориентированного управления.

Максимов С.А. аспирант, Институт экономики, Дальневосточный государственный университет **Сущность и экономическое значение стандартов качества на услуги населению**107-112

Представлен взгляд на сущность и экономическое значение стандартов качества на товары и услуги. Кратко изложено видение стандартов как экономического института, регулирующего качество товаров и услуг, а также представлены направления повышения эффективности экономической деятельности организации.

Кучин С.П. кандидат экон. наук, доцент кафедры экономической теории и международной экономики, Харьковский институт финансов **Влияние принципов организационной культуры предприятия и ценностных ориентаций общества на развитие социально-культурной сферы**114-121

Исследуется проблема социального партнерства и организационной культуры под влиянием трансформации мировоззренческих, ценностных ориентиров развития общества. Предложена концепция «Организационная культура – Социальная ответственность – Социально-культурная сфера». Сделана попытка показать, что мировоззрение человека, организационная культура и социальное партнерство являются одними из определяющих факторов эффективного процесса общественного воспроизводства в социально-культурной сфере.

Атаулина А.Р. аспирантка кафедры истории экономической науки (общеэкономический факультет), Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова **Экономические успехи Совета экономической взаимопомощи в ходе развития интеграционных процессов**.....123-128

Раскрывается сущность экономической интеграции в рамках Совета экономической взаимопомощи, ее развитие и углубление в ходе реализации Комплексной программы. Отражены количественные и качественные изменения в экономиках социалистических государств, описываются совместные результаты стран-членов СЭВ, вставших на путь интеграционного взаимодействия.