

# Креативная экономика

№ 7 2012

<i>Разнодежина Э.Н.</i> Побуждение к труду.....3 <u>Мотивация как «особенное» в формировании человеческих ресурсов</u>	3
<i>Просвиркина Е.Ю., Просвиркин Н.Ю., Суббочева А.А.</i> Гармония мотивов и результатов.....10 <u>Стимулирование персонала в российских инновационных компаниях</u>	10
<i>Язенков Е.И.</i> Оценка на сравнении.....17 <u>Применение бенчмаркинга в обеспечении экономической эффективности трудовых ресурсов предприятий промышленности</u>	17
<i>Морозов В.А.</i> Роли и стили управления.....24 <u>Совместимость стилей (ролей) управления организацией (предприятием)</u>	24
<i>Борлакова Л.А.</i> Конкуренция и инновации.....31 <u>Комплексный подход к содержанию конкуренции и конкурентоспособности</u>	31
<i>Кузнецова Е.А.</i> Смелость на поле инновационных рисков .....39 <u>Формы рискованного финансирования малых инновационных предприятий</u>	39
<i>Борисова В.В.</i> Развитие производства.....47 <u>Оценка уровня воспроизводства основных фондов на автомобилестроительных предприятиях с помощью методики кластерного анализа</u>	47
<i>Петров А.В.</i> Вложения в инновации.....54 <u>Инвестиционная политика региона: ориентация на инновации</u>	54
<i>Акатов Н.Б.</i> Центры инноваций.....60 <u>Инновационное саморазвитие локализованного подразделения компании</u>	60
<i>Тормышева Т.А.</i> Инкубационный период для фирм.....66 <u>Оценка эффективности деятельности бизнес-инкубатора</u>	66
<i>Иванов А.В.</i> И риск себя оправдает!.....71 <u>Инновации как механизм для состоятельности производственного бизнеса</u>	71
<i>Вьюгова Е.Л.</i> Воздействия на инновационные действия.....76 <u>Факторы влияния на результативность инновационной политики</u>	76
<i>Каленов О.Е.</i> Время в зеркале прогресса.....81 <u>Инновационно-технологические циклы</u>	81

# Креативная экономика

№ 7 2012

<i>Селиверстов Ю.И.</i> Интеллект и собственность.....86 <u>Об оценке эффективности накопления и использования интеллектуальной собственности предприятия</u>	86
<i>Шкитырь Э.А.</i> Из глубин времени.....92 <u>Исторические аспекты теории человеческого капитала</u>	92
<i>Ахметова С.Г.</i> Кадры осваивают контент.....98 <u>Новые образовательные технологии в организации неформального обучения персонала компаний</u>	98
<i>Андреева Н.Ю. , Гарипова З.Ф.</i> Потенциал «новой» экономики.....106 <u>Роль образования в формировании трудового потенциала</u>	106
<i>Стефанова Н.А.</i> Строгая информативность.....113 <u>Методика оценки эксплуатационной составляющей сайта вуза</u>	113
<i>Макаров Е.И. , Дьяконова С.Н.</i> Бренд и репутация.....119 <u>Зависимость деловой репутации предприятия от инновационного уровня развития</u>	119
<i>Иванов А.В.</i> Балансовый задел стратегии.....126 <u>Совершенствование плана интернет-маркетинга коммерческого банка</u>	126