

Креативная экономика

№ 6 2012

анализ предопределяет результат3

Булетова Н.Е. кандидат экон. наук, доцент кафедры налогообложения и аудита, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Волгоградский филиал)

Шарилова З.Н. студентка экономического факультета, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Волгоградский филиал)

Оценка эффективности инновационно-инвестиционной деятельности коммерческого банка: усовершенствованный подход

Оценка эффективности инвестиционных проектов воспринимается как классический набор показателей, универсально применяемых для любого инвестиционного проекта, однако при рассмотрении деятельности коммерческих банков, направленной на инвестирование свободных финансовых ресурсов в инновационные проекты, встает вопрос об адаптированности действующего методологического аппарата для оценки эффективности инновационно-инвестиционной деятельности коммерческого банка. Для этого предлагается усовершенствованная система оценки эффективности инвестиций в инновационные проекты с целью повышения результативности выбора инновационного проекта российскими банками.

сплав традиций и технологий10

Склярова Е.Е. аспирантка кафедры менеджмента и экономической теории, Международный институт компьютерных технологий

К вопросу выбора эффективной модели инновационного развития для российской экономики

Приводится классификация моделей инновационного развития стран на основе уровня их экономического развития и с учетом национальных особенностей. Дан краткий сравнительный анализ каждой модели с позиции эффективности и условий применения в России

из множества исходит результат15

Пономарева С.А. старший преподаватель кафедры финансов и кредита, директор Технопарка Управления науки и инноваций, Вологодский государственный технический университет

Губанова Е.С. доктор экон. наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита, Вологодский государственный технический университет

Научные подходов к оценке конкурентоспособности региона: инновационный аспект

Исследованы научные подходы к оценке конкурентоспособности региона, основанные на учете инновационного фактора влияния.

Стимул к совершенствованию20

Шукюров Н.С. диссертант кафедры "Регулирования экономики" Азербайджанского Государственного Экономического Университета

Современные тенденции и проблемы регулирования инновационной деятельности в Азербайджане

Исследуются характерные черты влияния научно-технической революции на уровень развития национальной экономической системы. Эффективность формирования и реализации инновационных процессов связывается с деятельностью научно-исследовательских учреждений, университетов, НИОКР, а также с действенностью государственного регулирования. Рассматриваются основные цели инновационной

Креативная экономика

№ 6 2012

политики государства, методы государственного регулирования, оценивается решение организационно-экономических проблем, связанных с инновациями, перечисляются основные задачи формирования и развития инновационной инфраструктуры, пути и направления совершенствования национального инновационного развития в Азербайджанской Республике.

движение в заданном направлении27

Абдуллаева Ш.Г. Диссертант, факультет Информатика и Управление; Азербайджанский Государственный Экономический Университет,

Современные особенности инновационной политики

Рассматриваются современные особенности инновационной политики в постсоветских странах на примере Азербайджана. Указывается на необходимость системного подхода к внедрению инноваций с обязательным учетом потенциальных возможностей страны. Вместе с тем показаны цепной характер инновационной деятельности и важная роль управления этой деятельностью. Особо отмечена роль инноваций в социальных сферах экономики.

не нефтью единой31

Гюльмамедов Р.Г. кандидат технич. наук, доцент кафедры информационной экономики и технологии, Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку

Инновационная экономика в нефтяных странах: текущая ситуация, проблемы, возможности, перспективы

В условиях формирования информационного общества и глобализации проблемы становления инновационной экономики отличаются актуальностью. Особое значение имеют поддержка и сохранение устойчивого роста с упором на высокие технологии. Одним из механизмов является развитие сферы информационно-коммуникационных технологий, которые способны оказать серьезное влияние на диверсификацию экономики.

в режиме постоянной активности40

Голованова Е.Н. кандидат экон. наук, доцент, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет

Управление человеческим капиталом в условия инновационных преобразований и понятие его инновационной готовности

Автор разъясняет содержание понятия «инновационная готовность персонала», которое рассматривается с позиций теории человеческого капитала. Отражены основные процедуры по управлению человеческим капиталом в условиях инновационных преобразований.

со старта в лидеры48

Махров П.Н. аспирант кафедры менеджмента и маркетинга, Владимирский институт бизнеса

Организационно-методические проблемы реализации инновационных интернет-проектов

Рассмотрены аспекты управления инновационным интернет-проектом (стартапом): оценка и подбор команды; распределение долей между участниками; проблемы в процессе запуска и развития проекта. Определены ментальные и поведенческие критерии для оценки предпринимательских возможностей, выделены оптимальные команды для инновационных проектов в соответствии с методологией И. Адизеса.

Креативная экономика

№ 6 2012

Представлена методология расчета доли каждого участника на основе его вклада по группе критериев (долевой калькулятор).

сопряжение ради результата 54

Шевченко С.Г. кандидат экон. наук, генеральный директор консультационной компании «СПЛАН»

Новые подходы к управлению инновационными проектами во взаимодействии с ФПИ РВК

Представлены некоторые усовершенствованные организационно-управленческие подходы по «запуску» инновационных проектов.

импульсная диагностика 59

Акатов Н.Б. кандидат экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Пермский государственный технический университет

Изосимов С.Н. кандидат технич. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Пермский государственный технический университет

Косякин С.И. соискатель, Институт экономики Уральского отделения Российской Академии наук, г. Екатеринбург

Креативные процессы в оценке кредитного рейтинга инновационных проектов

Авторы решают задачу диагностики кредитных проектов и делового потенциала организации, которые учитываются при оценке кредитного риска. Для описания такой готовности организации к инициированию успешных проектов использована модель импульса инновационных изменений и ее математическая интерпретация методом когнитивного моделирования. Работа выполнена при финансовой поддержке Минобрнауки РФ (договор №13.G25.31.0093) в рамках реализации Постановления Правительства РФ №218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства».

динамичность среды 65

Шахмаев А.С. аспирант факультета экономики, Институт социальных и гуманитарных знаний, г. Казань

Анализ инновационной политики развитых стран

В настоящее время перед Россией стоит задача инновационного развития экономики, организационно и законодательно предпринимаются первые шаги. На этом этапе необходимо учитывать мировой опыт. Автором анализируется инновационная политика развитых стран с выявлением общих особенностей.

чтоб было вкусно и полезно 70

Комолов С.А. аспирант факультета экономики и управления Московский государственный университет пищевых производств

Инновационное развитие кондитерских предприятий: сладости на пути к здоровому питанию

Рассматриваются одно из направлений инновационного развития кондитерских предприятий, связанное с современным трендом здорового и правильного питания, и возможные источники финансирования инвестиционной деятельности, которые при этом необходимо активно использовать. Данное направление инновационного развития позволяет предприятию получить дополнительные конкурентные преимущества и занять свободные ниши на рынках сбыта кондитерских изделий.

Креативная экономика

№ 6 2012

так воплощаются замыслы74

Сулейманкадиева А.Э. доцент кафедры управления и планирования социально-экономических процессов им. Ю.А. Лаврикова, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

Создание, накопление, трансформация и использование знаний В ТРИАДЕ «СНН – СНО – СРЭ»

Рассматривается взаимосвязь трех элементов триады «СНН – СНО – СРЭ» и разработана модель процесса генерации, накопления, трансформации и использования новых знаний.

везде и всему нас научат80

Гущина Ю.И. кандидат экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета

Влияние ВТО на российский рынок образовательных услуг: мифы и реальность

В последние годы появилось большое количество публикаций, посвященных последствиям вступления России в ВТО. Как правило, значительная их часть имеет негативный характер. Наше же исследование посвящено взаимодействию российского и мирового рынка образовательных услуг в контексте правил ВТО, показаны направления развития вузов для обеспечения собственной конкурентоспособности в условиях глобализации.

Рамочный формат познания86

Геращенко И.П. доктор экон. наук, профессор кафедры прикладной математики, Омский государственный педагогический университет

Завалько Н.А. кандидат экон. наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга, Омский государственный педагогический университет

Формирование рамки квалификаций как эффективный механизм продвижения образовательных услуг в мировое образовательное пространство

В настоящее время возрастает роль высшего образования как основополагающего фактора, формирующего конкурентоспособность отечественных специалистов на мировом рынке труда. Основой продвижения национальных и региональных образовательных услуг в общеевропейское образовательное и экономическое пространство, на наш взгляд, является гармонизация национальной и европейской квалификационных рамок и разработка рамок квалификаций по конкретным направлениям.

конкуренция, образовательное пространство, образовательные услуги, рамка квалификаций, рынок образования, рынок труда

Духом буква полнится91

Пилипенко Е.В. доктор экон. наук, доцент, директор, Курганский филиал Института экономики Уральского отделения Российской академии наук

Баталов Ю.В. доктор экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и рынка, Восточно-казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева

Экономическое поле экономики знаний

Креативная экономика

№ 6 2012

Экономика знаний приводит к необходимости кардинального пересмотра существующих взглядов на состав и структуру экономического поля, что дает простые ориентиры как в сложных теоретических спорах, так и в практической деятельности по формированию основ экономики знаний, в том числе и в реальных условиях российских регионов.

Статья подготовлена в рамках программы Министерства образования и науки Республики Казахстан №020 «Привлечение зарубежных ученых и консультантов в ведущие вузы Казахстана».

Повышая отдачу от знаний98

Колосов А.Е. Соискатель степени кандидата экономических наук, ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» (Зам. генерального директора ООО «Зеленый город»)

Человеческий капитал как главный ресурс инновационной активности предприятий

Меняются времена – меняются формы106

Рябов В.О. аспирант кафедры финансового менеджмента, Российский государственный торгово-экономический университет

Электронные деньги – шаг в будущее или в пропасть?

Что нам сулит эволюция денег? Можно ли ожидать полного перехода на использование электронных денег? Как появление новой формы денег будет соотноситься с другими и скажется на жизни общества?