

Креативная экономика № 5 2012

Ахметова М.И.3-8

Основные элементы функциональной модели управления инновационной деятельностью в НИУ

Автором рассматриваются проблемы взаимодействия исследовательских университетов, инновационных и инвестиционных компаний и предлагаются основы функциональной модели управления инновационной деятельностью в национальных исследовательских университетах (НИУ), в основе которой лежит принцип партнерских отношений. Среди важнейших элементов модели перечислены информационное поле, рыночные критерии оценки деятельности исследовательских университетов и система мотивации участников коммерциализации вузовских инноваций.

Максимов Т.А.9-13

Инновационный характер процессов модернизации

Рассмотрены признаки инновационного развития социально-экономических систем, типы модернизации промышленной компании. Проведен анализ возможных вариантов модернизации компании. Отражены возможности модернизации эволюционной и инновационной, модернизации сверху и снизу.

Бельтюкова С.М.14-17

Инновационная деятельность как объект налогового стимулирования

Рассматриваются теоретические аспекты использования налоговых инструментов в целях стимулирования инновационной деятельности предприятий и актуальные проблемы налогового регулирования инновационной деятельности в РФ.

Эминов Н.О.18-24

Проблемы развития инновационной предпринимательской деятельности в Азербайджане

В условиях глобализации вопросы инновационной составляющей экономики крайне актуальны. Многие страны мира стали активно включать инновационную функцию в разные экономические секторы своих экономических систем. Более того, увеличивается ассортимент наукоемкой инновационной продукции и услуг. Словом, инновационная деятельность проникла практически во все сферы экономики, что четко проявляется в рамках предпринимательских структур с рыночной ориентацией.

Новикова Т.С. , Хаценко Е.С.25-29

Система экономической и финансовой оценки качества образовательных услуг на предприятии

Рассматриваются проблемы стабильности системы образовательных услуг на предприятиях высокотехнологичных отраслей экономики. Представлены и описаны методики оценки корпоративного образовательного процесса с точки зрения формирования продуктового разнообразия.

Фальцман В.К.30-37

Подготовка кадров для производства и активного использования технически сложной продукции

Креативная экономика

№ 5 2012

Проанализирована за период с 1990 по 2010 гг. структура высшего и среднего образования по специальностям, обеспечивающим российское производство и активное использование зарубежной технически сложной продукции (электроника, приборостроение, авиационная и ракетно-космическая техника, системы вооружения, информатика, вычислительная техника и др.). Показано изменение спроса по группам специальностей.

Шер М.Л.39-44

Стратегии государственной макроэкономической политики на рынке посреднических услуг в сфере высокотехнологичных продуктов переработки зерна

Автор исследует вопросы, которые связаны со стратегиями государственной макроэкономической политики на рынке посреднических услуг. Следует подчеркнуть, что основные вопросы исследования касаются инновационных продуктов. Поэтому развитие рынка посреднических услуг в сфере высокотехнологичных продуктов переработки зерна возможно с учетом государственных стратегий.

Петко О.В......46-49

Инвестиции в человеческий капитал как фактор экономической безопасности страны

Рассматриваются проблемы обеспечения экономической безопасности российской экономики. Определен комплекс мер и действий, направленных на поддержание экономической безопасности страны.

Макаров И.Н., Колесников В.В......50-54

Национальная инфраструктура и государственно-частное партнерство: потребности современной экономики

Рассмотрена роль различных видов инфраструктуры в условиях перехода к инновационной экономике и значение государственно-частного партнерства как инструмента для развития национальной инфраструктуры.

Рябых В.Н., Рябых Е.Б.55-58

Интегративный подход к международному сотрудничеству как один из путей ускоренного инновационного развития

С целью ускорения национального инновационного развития международное сотрудничество осмысливается в рамках интегративного подхода, нацеленного на процесс самораскрытия и саморазвития, а, следовательно, личностного роста индивида в пространственно-временном континууме, в том числе за счет непосредственного «погружения» в инакомыслящее профессиональное сообщество, так как все воздействия концептуализируются личностью и способны изменить устоявшийся образ мышления. Дается авторское определение понятий «когнитивная экономика» и «правополушарная экономика».

Максимов А.Д., Макарова И.В.59-64

Стратегические ориентиры технологической модернизации промышленности регионов России

Рассмотрены возможности и стратегические ориентиры технологической модернизации промышленности. Проведен анализ наличия производств с прогрессивными технологическими укладами в промышленности Пермского края и Свердловской области. Обозначены направления развития nanoиндустрии. Определены контуры структурной трансформации экономики регионов.

Мингалева Ж.А., Смилевская И.П.65-69

Корпоративное гражданство как инструмент модернизации национальной экономики

Модернизация экономики предполагает изменение взаимоотношений между обществом, государством и бизнесом. Особую роль приобретают принципы социальной ответственности бизнеса и корпоративного гражданства. Однако внедрять и развивать их в настоящее время в России достаточно проблематично, поскольку в стране нет четкого понимания сущности модели «корпоративного гражданства».

Петров А.А.70-76

Теоретические аспекты формирования инвестиционной политики предприятия

Представлен этимологический, категориальный и сравнительный анализ для выявления экономической сущности понятия «инвестиционная политика предприятия». Определены отличительные особенности осуществления инвестиционной политики, обозначены принципы, цели, задачи, ресурсы. Дано соответствующее авторское определение.

Фрейман Е.Н.77-82

Особенности и подходы к анализу транзакционных издержек высокотехнологичного производства

Рассматриваются особенности транзакционных издержек высокотехнологичного производства. Предлагается на основе институционального, логистического и иерархического подходов разработать механизм управления транзакционными издержками высокотехнологичного производства, позволяющий определить характер, место формирования издержек и способы их сокращения.

Мальченков Е.Н., Епифанова Л.В., Кунев С.В......83-90

Направления развития производственно-маркетинговой системы российских фармацевтических производителей в современных условиях

Рассматриваются отличительные особенности существующих бизнес-ориентаций фармацевтических производителей (создание инновационных ЛС и копирование чужих разработок), а также приведена концепция подхода, адаптированного к условиям функционирования современных отечественных фармацевтических производств среднего уровня в условиях интеграции России в ВТО и соответствующих законодательных изменений.

Богатина Е.М.90-95

Алгоритм распределения функций управления между корпоративным центром и бизнес – единицами в интегрированных структурах

Через соответствующий алгоритм раскрывается управленческий механизм взаимодействия корпоративного центра и бизнес-единиц. Распределение функций управления в интегрированных структурах является ключевой проблемой, которая требует постоянного вмешательства и решения.

Сидорчук Р.Р.96-101

Задачи, проблемы и барьеры малого предпринимательства в процессе модернизации Российской экономики

Отражены некоторые задачи и проблемы малого предпринимательства в контексте модернизации экономики России. Оценена возможность государства в повышении конкурентоспособности малых предприятий с отражением роли маркетинга.

Завалько Н.А.102-108

Классификация маркетинговых коммуникаций в рамках формирования эффективного механизма взаимодействия заказчика с потребителем услуг

В современных условиях одной из наиболее актуальных целей маркетинга становится выстраивание эффективного взаимодействия с заказчиком, потребителем, маркетинговой средой. Такое сотрудничество нацелено непосредственно на производство и продвижение продукта или услуги на рынок. При этом все большее внимание уделяется вопросу классификации маркетинговых коммуникаций по различным признакам в контексте их особенностей.

Лукашова О.А., Лосев В.С......110-114

Стратегия конкурентных преимуществ как фактор обеспечения конкурентоспособности оператора сотовой связи

Рассмотрена стратегия конкурентных преимуществ операторов сотовой связи как фактор обеспечения конкурентоспособности в данном секторе телекоммуникаций.

Маклашина Л.Р.116-120

Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности предприятий индустрии туризма

Инновационное развитие предприятий индустрии туризма – сложный процесс, в котором задействованы как граждане – потребители услуг, так и государственные органы управления, туристские фирмы и предприятия туристской индустрии, деятельность которых регламентируется соответствующими нормативно-правовыми актами. При создании благоприятных факторов внутренней и внешней среды предприятия индустрии туризма имеет все необходимые условия для инновационного развития туристской отрасли.