

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

№ 1 2012

Болтина Л.В. Плановая новизна *Методика оценки эффективности стратегии социально-экономического развития*.....3

Представлен механизм оценки эффективности стратегии социально-экономического развития по отдельным группам показателей. Степень инновационности отражает конкурентоспособность страны в условиях глобализации экономических отношений.

Пономарева С.А. Плеханов А.А. Органичное встраивание. *Механизм интеграции вузовской науки в региональную инновационную систему*.....9

Исследована кластерная форма интеграции вузовской науки в региональную инновационную систему, позволяющая повысить эффективность инновационных процессов; представлена модель инновационно-конкурентного процесса, обеспечивающего повышение конкурентоспособности региона на базе ведущего вуза Вологодской области.

Демильханова Б.А. Изучение и преодоление *Барьеры инновационного развития промышленного комплекса*.....16

Автором структурированы барьеры инновационного развития промышленного комплекса и отражены основные направления их проявления. Через выявление факторных взаимосвязей, тормозящих развитие промышленного комплекса, определены внутренние и межуровневые причинно-следственные связи между барьерами, учет которых является условием эффективной промышленной политики на всех стадиях инновационного процесса.

Зубкова Л.Д. Недостаточные ассигнования *Финансовое обеспечение развития науки в Российской Федерации*.....23

Анализируются особенности финансового обеспечения развития науки в Российской Федерации, сделан вывод о необходимости абсолютного и относительного увеличения бюджетного финансирования и расширения участия бизнеса в финансировании научных исследований и разработок.

Дмитриев С.Г. Нет времени для уныния *Инновационная деятельность в кризисный период*.....29

Анализируется исторический опыт осуществления инновационной деятельности в периоды экономических кризисов, прежде всего, Великой депрессии в США. На основе приведенных примеров автором проводится мысль, что снижение инновационной активности в момент кризиса может являться ошибочной мерой, приводящей к потере конкурентных преимуществ компаний в будущем.

Миронова В.С. Расчет с прицелом на результат *Оценка инновационного потенциала предприятия*.....35

Новизной в оценке инновационного потенциала предприятия является выделение ресурсной, результативной и эффективной составляющих. Усовершенствована методика его расчета с использованием средневзвешенной величины, учитывающей не только экспертные оценки, но и степень важности подцелей для достижения главной инновационной цели.

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

№ 1 2012

Филатов А.В. Не упустить момент! *Инновационное развитие: состояние и проблемы..*40

Освещаются вопросы оценки и перспектив инновационного развития России. Существующее состояние научно-технической сферы, низкий научно-технический уровень сдерживают конкурентный потенциал страны. Требуются радикальные меры, направленные на создание эффективной национальной инновационной системы и государственной инновационной политики, что возможно при использовании возможностей государственно-частного партнерства.

Глушак Н.В. Панина И.С. К вопросу о волновой природе технологического уклада, инновационных цикла и процесса *К вопросу о волновой природе технологического уклада, инновационных цикла и процесса*.....46

Авторами предложены определения понятий технологического уклада, инновационных цикла и процесса в отражении их взаимосвязи. Приведены направления научной дискуссии о волновой природе как общем принципе изучения инновационных укладов, циклов, процессов.

Керимова М.Д. Благодатная ниша *Проблемы формирования современного инновационного бизнеса на рынке синтетических моющих средств*.....52

Отмечается важность различного опыта государственного регулирования инновационной деятельности, выделяются три типа модели научно-инновационного развития стран. Азербайджан относится к четвертому типу, где научно-инновационное развитие осуществляется весьма высокими темпами. Государство содействует развитию новых прогрессивных секторов экономики, способствует организации нового бизнеса – инновационного.

Новиков А.В. Технология определяет качество *Инновационное проектирование производственных систем*.....57

Исследование внутренних механизмов эволюционирования предприятий. Поскольку автор исходит из «утилитарного» подхода к предприятию, то основное внимание уделяется не самому предприятию, а производимому товару и технологии его производства. Предложена система фундаментальных технологических рядов, что позволяет создавать различные варианты технологии производства, соответствующие одним и тем же проектным представлениям о товаре.

Иконникова О.В. Экономное управление «Бережливое производство» в сельскохозяйственной организации: утопия или руководство к действию.....62

В настоящее время в России существует огромный интерес к современным системам управления производством – реинжинирингу бизнес-процессов, всеобщему менеджменту качества, сбалансированной системе показателей и т.п. Но, к сожалению, процесс внедрения новых методов управления особенно медленно происходит в сельском хозяйстве. А между тем именно для этой отрасли характерна крайне низкая эффективность производства.

Макаров С.Л. Инициатива у активных *Лидер для Start-Up предприятий*.....67

Раскрывается основополагающее значение руководителя-лидера для формирования команды и привлечения инвесторов в Start-Up-предприятие.

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

№ 1 2012

Хафизова Г.С. Человеческий капитал *Развития инновационности и конкурентоспособности человеческого капитала* 72

Незавершенность теоретического анализа процессов накопления и потребления человеческого капитала делает необходимым продолжение исследования фактов относительно его роли в современном экономическом развитии РФ. Автором анализируются эволюционные подходы в рамках человеческого капитала, сформулированы предпосылки инновационности и уровни проблем его конкурентоспособности.

Жуков С.В. Обучение стоит свеч... *Состояние и тенденции развития российских вузов* 80

Рассмотрено состояние, основные характеристики и тенденции развития российских вузов. Анализ выявил основные тенденции: позитивные (рост спроса на образование, появление платных услуг) и негативные (снижение качества образования, уровень расходов на финансирование вузов, несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям работодателя).

Питухина М.А. Образование *Развитие компетенций у выпускников высшего профессионального образования, востребованных в условиях развития инновационной экономики* 84

Работа посвящена исследованию актуального вопроса развития компетенций у выпускников высшего профессионального образования. В основу были положены документы, формирующие инновационную политику России (Послания Президента РФ, Поручения Президента РФ, Стратегия инновационного развития РФ и т.д.), которые позволили сделать вывод о существенной повышении роли компетентностного подхода.

Завалько Н.А. Продвижение к людям *Коммуникационный процесс с точки зрения маркетинговых коммуникаций образовательных услуг* 89

На сегодняшний день при рассмотрении вопросов эффективного функционирования маркетинга образовательных услуг особое значение приобретает выстраивание процесса маркетинговых коммуникаций, который способствует эффективному продвижению образовательных услуг.

Сидорова О.В. Электронная среда *Виды и организационные модели электронной коммерции* 95

Современные достижения в развитии коммуникационных технологий привели к созданию глобальной электронной среды для экономической деятельности, что, в свою очередь, открыло возможности роста электронной коммерции как новой формы организации торгово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Рассматриваются электронные формы организации современных торговых сделок, раскрываются особенности современных моделей электронной коммерции.

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

№ 1 2012

Вермель М.В. Рынок мгновенных изменений *Инновационная деятельность как фактор успеха международных IT компаний*.....101

Выделены ключевые условия формирования коммерческого успеха международных IT-компаний: способность к постоянному созданию и внедрению инноваций и эффективный маркетинг. Исследуются особенности международного IT-рынка, позволяющие мгновенное изменение распределения рыночных сил, смену компании-лидера, сокращение жизненных циклов успешных продуктов и их полное исчезновение с рынка. Анализируются способы организации научных исследований и разработки продуктов, повышающие устойчивость бизнеса в специфических рыночных условиях, и факторы, делающие IT-отрасль привлекательным направлением инвестиций.

Котельникова Т.А. Стимулятор для новатора *К вопросу об исследовании влияния внутриорганизационного поведения на создание инноваций*.....107

Рассматриваются виды инноваций, приводятся данные о состоянии национальной инновационной системы России. Также анализируются процессы, влияющие на создание и развитие новых идей, объектов и подходов. Автором подчеркивается роль внутриорганизационного поведения как ресурса инновационного развития предприятия.

Хасанишин И.А. Горожанин Д.А. «Электронные» ориентиры *Определение перспектив в стратегической карте электронного региона по методологии системы сбалансированных показателей*.....112

Эффективный электронный регион является одной из основных перспектив развития, поскольку принятие оптимальных решений в области создания электронного правительства возможно только при взаимодействии федерального центра и регионов. Выделены цели формирования электронного правительства в регионе, определены цели для каждой выделенной перспективы, которые структурированы в иерархию целей.

Назарова Е.А. Из центра на окраины *Пространственная поляризация инновационного развития муниципальных образований Новосибирской области*.....119

В России социально-экономическое развитие муниципальных образований неоднородно. Условия инновационного развития также неодинаковы по территориям. Рассмотрена необходимость создания механизма распространения инноваций из центра их концентрации на периферию в целях обеспечения равных условий муниципальных образований для построения эффективной региональной инновационной системы. Выявлены основные факторы, влияющие на пространственную поляризацию инновационного развития муниципальных образований. Представлены результаты исследования на примере Новосибирской области.

Жукова Е.В. Деловое объединение *Оценка возможности создания межотраслевого кластера на территории Восточного Донбасса*.....128

кластеры, инновации, инновационная деятельность, угледобывающая промышленность, Ростовская область, экономическая политика, Восточный Донбасс, кластеры

Картамышева Н.В. Со всей прямою! *Исторический аспект рекламной деятельности в страховом секторе экономики в условиях НЭПа*.....135

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

№ 1 2012

Материал посвящен рекламной деятельности Госстраха в период НЭПа. Автор рассматривает социально-экономические и политические аспекты при осуществлении агитационных функций в советском страховом деле. Отражены условия, порядок и различные виды страховой пропаганды.