

## экономика знаний

знание, инновационно-конкурентный процесс, инновационно-образовательный кластер, информация, конкурентное преимущество, малое инновационное предприятие

### 3-9 Рынок рассудит...

**Пономарева С.А.** Соискатель, директор Технопарка ГОУ ВПО Вологодский государственный технический университет, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» ВоГТУ

#### Знание как источник конкурентоспособности малого инновационного предприятия

Отражен подход к рассмотрению конкурентоспособности малых инновационных предприятий с позиции управления инновационно-конкурентным процессом в кластерном образовании. Показано, что индикатором конкурентоспособности инновационной компании выступает рост ее стоимости.



## конкурентоспособность

институт конкурентоспособности, институциональные изменения, конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности экономики, эффективность экономики

### 10-15 Предсказание на основе расчета

**Завьялова Т.А.** Доцент кафедры «Экономики и экономической безопасности» Южно-Уральского государственного университета г. Челябинск

#### Конкурентоспособность экономики: от оценки к методике

В настоящее время вопросам конкурентоспособности экономики уделяется все большее внимание. Однако методики, позволяющие определить уровень конкурентоспособности, имеют оценочный характер, который не дает возможности рассматривать конкурентоспособность экономики как управляемую категорию. Автором предлагается перейти от оценочной модели к новой методологии анализа конкурентоспособности экономики, основанной на возможности предсказания свойств той экономики, которая будет конкурентоспособна.



## интеллектуальная собственность

бизнес-среда, инновационная система, интеллектуальная собственность, креативность, нанотехнологии, творческий подход

### 16-21 Интеллект рождает креативность

**Позднышева Ю.А.** Аспирант факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова

#### Интеллектуальная собственность в современной «нано»-России

В своем стремлении к «великому нанобудущему» руководство России и многочисленные эксперты забывают об источнике последнего – генераторах идей и результатах их деятельности. Избранный для презентации в Шанхае в качестве символа инновационного сегодня нашей страны образ Незнайки лишь подчеркивает размытость представлений о путях следования в Цветочный город завтрашнего дня. Как изменить ситуацию для воплощения футуристической идеи об инновационной системе мирового уровня? Что необходимо для повышения значимости интеллектуального результата и его автора в России сегодня?



## государственно-частное партнерство

актуальное знание, государственно-частное партнерство, информационная экономика, капитал знаний, неформализуемое знание, формализуемое знание

### 22-27 Прочный пьедестал под трудовой потенциал

**Макаров И.Н.** к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Липецкий государственный технический университет

**Колесников В.В.** к.э.н., Доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Липецкий государственный технический университет

#### Государственно-частное партнерство в образовании как



## база формирования конкурентоспособных трудовых ресурсов в условиях информационной экономики

Рассматривается роль современной системы образования и частного капитала в формировании конкурентоспособного трудового потенциала страны в условиях перехода к информационной экономике.

управление инновациями

### 28-33 **Потенциал требует развития**

**Камалтдинова Р.М.** канд. экон. наук, доцент, кафедра управления персоналом, Ульяновский государственный технический университет

**Кочетков И.В.** соискатель кафедры «Экономическая теория» Ульяновского государственного технического университета

### Проблемы становления инновационной экономики в России: институциональный подход

инновации, инновационная экономика, инфраструктура, человеческий капитал

Выявлены проблемы и противоречия становления инновационной экономики в России с точки зрения институционального подхода. Предложены пути решения выявленных проблем.



человеческий капитал

### 34-42 **От единиц к массам**

**Зеленкова А.И.** аспирант факультета Экономики, Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова; аналитик отдела статистики и анализа, Альт Телеком

### Показатели эффективности управления человеческим капиталом на государственном уровне

безработица, демография, инфляция, образование, социальная политика, творческая энергия, человеческий капитал

Рассматриваются показатели эффективности государственного управления человеческим капиталом. Проиллюстрированы основные показатели: уровень образования, выраженный суммарным количеством студентов; уровень здравоохранения, определенный демографическим показателем смертности; уровень безработицы и инфляция как следствие завышенных инфляционных ожиданий, выраженная через индекс потребительских цен.



образование

### 44-47 **кадрово-инновационный потенциал**

**Тонышева Л.Л.** д.э.н., профессор, зав.кафедрой Экономики товарных рынков, Тюменский государственный нефтегазовый университет

**Фендич О.С.** к.соц.н., доцент кафедры Экономики товарных рынков, Тюменский государственный нефтегазовый университет

### Модернизация экономики через инновационное образование

высшее образование, инновационное предпринимательство, компетентностный подход, модель инновационного образования, модернизация

Рассмотрены особенности модели инновационного образования в контексте модернизации экономики, содержащей в своей основе компетентностный подход, отвечающий современным требованиям. Систематизированы принципы, составляющие основу методологии обучения инновационному предпринимательству.



образование

### 48-52 **Все выше градус сближения**

высшее образование, высшее учебное заведение, глобализация образования, интеграционные процессы, модернизация высшей школы

**Мызрова К.А.** Ассистент кафедры управления, аспирант, Ульяновский государственный университет Институт Экономики и Бизнеса



## Современные тенденции развития высшего образования

Рассматриваются современные тенденции развития высшего образования, в частности тенденция к интеграции.

образование

### 53-57 **Ценность диплома определяет рынок**

**Гладкова М.В.** *Соискатель факультета управления, Сыктывкарский государственный университет*

### Маркетинговые инструменты обеспечения качества услуг вуза

качество услуг, маркетинговые стратегии, ожидания потребителей, рынок образовательных услуг, стратегии позиционирования

Рассматривается роль маркетинговых инструментов в обеспечении качества услуг учреждений высшего профессионального образования. Автором уточнено содержание категории «качества» применительно к деятельности вуза, предложена типология маркетинговых стратегий позиционирования, обеспечивающих удовлетворение потребителей от качества услуг образовательного учреждения.



образование

### 58-62 **Многофункциональный портал**

**Савзиханова С.Э.** *канд. экон. наук, доцент, кафедра информационных технологий, Дагестанский государственный институт народного хозяйства при Правительстве РД*

### Инновационные подходы формирования единого интерактивного сетевого пространства сферы образовательных услуг

инновации, инновационный процесс, интерактивные системы, информация, модернизация, образовательные услуги, сетевое пространство

Как показывает мировая практика, в условиях глобализации и развития рыночных отношений в одиночку не сможет выжить ни один вуз. В этих условиях интеграционные процессы в сфере высшего образования становятся неизбежными. Для того чтобы существенно повысить эффективность и продвинуться в сфере высшего образования, необходимо в короткие сроки создать в стране единую сетевую среду управления, взаимодействия и интеграции. Именно это позволит решить многие задачи модернизации сферы высшего образования.



электронная коммерция

### 63-68 **Невидимые магазины**

**Сидорова О.В.** *к.э.н., доцент, доцент кафедры Экономической теории и экономической политики, Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан, г.Уфа*

### Электронная коммерция как новая форма организации экономической деятельности

интернет-технологии, магазины электронной торговли, сетевая экономика, системы электронных платежей, экономические системы, электронная коммерция

Новейшие Интернет-технологии, глобальная информационная сеть открывают сегодня не только технические, но и новые экономические возможности. Современные достижения в развитии коммуникационных технологий привели к созданию глобальной электронной среды для экономической деятельности, что, в свою очередь, открыло новые возможности роста электронной коммерции как новой формы организации торгово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов.



региональная экономика

### 69-74 **«Электронное правительство»**

аналитическая обработка территориальной информации,

моделирование социально-экономического развития регионов, процедура принятия управленческого решения, система поддержки принятия решений, территориальное управление



**Хасанин И.А.** Доцент кафедры Электронная коммерция Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики

### **Системы поддержки принятия решений как элемент аналитической обработки территориальной информации региональными органами власти**

Интеграция процессов управления и информатизации в социальной сфере, сфере производства и управления приводит к необходимости создания информационно-аналитических систем поддержки принятия решений, в которых организуются процессы накопления, аналитической обработки территориальной информации, содержится инструментарий для системного моделирования социально-экономического развития регионов и принятия управленческих решений.

экономика знаний

75-80 **Обновление начинается на местах**

**Шурупова А.С.** Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» филиала ГОУ ВПО «Орловская региональная академия государственной службы» в г. Липецке (Липецкий филиал ОРАГС)

### **Развитие муниципальных образований посредством формирования экономики, основанной на знаниях**

Главная цель муниципального образования – решение не глобальных геополитических задач, а защита проживающих на данной территории людей, повышение качества жизни, укрепление социального здоровья и создание благоприятной среды обитания. Это возможно при условии использования социального творческого потенциала людей, саморазвития отдельной личности, чему способствует формирование и развитие экономики, основанной на знаниях, в муниципальном образовании.

муниципальное образование, основанная на знаниях, патентование, управление территорией, экономика



региональная экономика

81-88 **И зреет почва для вложений**

**Летаев А.Е.** Аспирант Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Институт Мировой экономики и информатизации»; Первый заместитель генерального директора, Некоммерческое партнерство «Объединение строителей газового и нефтяного комплексов»

### **Рейтинги инновационной среды и инвестиционной привлекательности экономических систем**

Материал посвящен вопросам определения рейтинга инновационного развития и инвестиционной привлекательности экономических систем различного уровня – от предприятий до целых стран. Рейтинг, по которому предприятие позиционируется в ряду аналогичных предприятий, во многом определяет дальнейшую траекторию его развития, причем это относится и к возможностям получения дополнительных инвестиций со стороны потенциальных инвесторов.

инвестиции, инновации, инновационная привлекательность, инновационная среда, наукоемкость территории, рейтинг, управление инновационным развитием



инновации

90-97 **Сплав традиций и опыта**

**Бодрикова О.А.** к.э.н., старший преподаватель экономического факультета Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

**Жариков А.В.** к.э.н., доцент экономического факультета Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

**Ширяева Ю.С.** к.э.н., старший преподаватель экономического факультета

инвестиции, инновационное развитие, инновационные контрактные центры, инструменты государственного стимулирования научных исследований, исследовательские проекты, научно-технические достижения



## [Совершенствование организационно-экономического механизма активизации инновационной деятельности и ее коммерциализации в России](#)

Отражены вопросы реализации инновационной составляющей экономического развития в России. Рассмотрен опыт США в управлении научными разработками и предложены пути совершенствования инновационной деятельности в нашей стране.

инновации

98-107 **Тихим ходом...**

**Клеева Л.П.** доктор экономических наук, доцент, зав. сектором мониторинга состояния научно-технического комплекса Центра исследований проблем развития науки РАН

**Воробьев И.В.** научный сотрудник сектора мониторинга состояния научно-технического комплекса ИПРАН РАН

## [Оценка уровня инновационного развития отечественной экономики](#)

затраты на инновации, инновационные товары, мировой рынок высокотехнологичной продукции, показатели инновационного развития, уровень инновационной активности, экспорт и импорт технологий

Рассматриваются статистические данные, характеризующие уровень инновационного развития экономики России. Авторами использованы данные по отечественной промышленности в целом, по отраслям промышленности и отдельным отраслям связи, а также в сравнении с отдельными странами, в первую очередь, Европы. Проанализирована роль России в международной торговле технологиями и на мировом рынке высокотехнологичной продукции, доля высокотехнологичной продукции в отечественном экспорте.



инновационное предпринимательство

108-112 **Стимул для инноваций**

**Лебедев А.С.** аспирант экономического факультета, Владимирский государственный университет

## [Необходимые характеристики механизма государственной поддержки инновационного бизнеса в России](#)

государственная поддержка инноваций, инновации, инновационная инфраструктура, механизм поддержки наукоемких отраслей промышленности

В статье рассматриваются механизмы поддержки инновационного предпринимательства, действующие в США, Великобритании и Германии. Проводится их сравнительный анализ, на основе которого разрабатываются рекомендации к наиболее оптимальному в условиях российской экономики механизму поддержки наукоемких отраслей промышленности, который сможет обеспечить переход отечественной экономической системы на инновационный путь развития.



инновации

113-118 **С этой платформы не свернуть**

**Шраер А.В.** Докторант кафедры экономики и управления социальной сферой, ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов», кандидат экономических наук

## [Технологические платформы как инструмент инновационного развития](#)

инновационное развитие, обязательства участников технологических платформ, технологические платформы

Автором анализируются возможности использования потенциала технологических платформ для инновационного развития экономики,



отражен опыт европейских стран в создании таких платформ и сформулированы предложения относительно реализации «дорожной карты» по формированию обязательств их участников.

## инновации

### 119-126 **Качество по ранжиру**

**Дорошенко Ю.А.** *Заведующий кафедрой стратегического управления Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова, доктор экономических наук, профессор*

**Шевелев А.А.** *Соискатель кафедры стратегического управления Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова*

#### **Частный капитал и организация инвестиционного обеспечения инновационной деятельности предприятий промышленности**

Уточнены соотношение и субординация частного капитала и предпринимательства. Проанализированы существующие характеристики капитала вообще. Определено содержание категории «частный капитал». Сформулированы подходы к оценке качества инвестиционного обеспечения инновационной деятельности предприятий промышленности с точки зрения частного капитала. Даны методические аспекты ранжирования качества инвестиционного обеспечения инновационных процессов. Предложен один из вариантов распределения значений рангов качества видов инвестиционного обеспечения инновационной деятельности хозяйствующего субъекта. Обоснована необходимость разработки и внедрения на промышленных предприятиях новых методических подходов, позволяющих осуществлять качественную и количественную оценку инвестиций в инновации на основе частного капитала.

инвестиции, инвестиционное обеспечение, инновации, инновационная деятельность, капитал, качество инвестиционного обеспечения, предпринимательство, ранги качества видов инвестиционного обеспечения инноваций, частный капитал



## финансовые инновации

### 127-131 **Вдохновение новшеством**

**Гадисова Т.М.** *Научно-образовательный центр «Инновационные технологии в менеджменте» ГОУ ВПО Дагестанский государственный университет, Научный сотрудник*

#### **Роль финансовых инноваций в формировании конкурентных преимуществ коммерческих банков России**

В статье дана характеристика банковского сектора России на современном этапе развития инновационной экономики, рассмотрены вопросы внедрения финансовых инноваций в деятельность коммерческих банков как конкурентного преимущества коммерческих банков в условиях рыночной конкуренции.

банковские продукты, банковские услуги, инвестиции, инновационная деятельность, коммерческие банки, конкурентоспособность, конкуренция, финансовые инновации



## сетевая экономика

### 132-140 **Оптимальные опции системы**

интернет-проекты, информационные сервисы, информационные системы, калькулирование затрат, совокупная стоимость владения, сфера услуг, функциональность диверсифицированного интернет-проекта

экономика знаний

**Родигин Л.А.** *Канд. экон. наук, профессор, кафедра информатики, Российская международная академия туризма*

**Спирякин М.В.** *Аспирант, Российская международная академия туризма*

#### **Классификация затрат диверсифицированного интернет-проекта туристской фирмы**

Интернет-проекты – экономические информационные системы, реализующие некую программу мер по использованию возможностей глобальной сети Интернет для осуществления коммерческого замысла предприятия. Эффективность Интернет-проектов в значительной степени

знание, инновационно-конкурентный процесс, инновационно-образовательный кластер, информация, конкурентное преимущество, малое инновационное предприятие





определяется стоимостными затратами, от правильности подсчета которых зависит объективность экономической отдачи проекта. Авторы рассматривают специфические особенности калькулирования затрат диверсифицированных Интернет-проектов туристических фирм как информационных систем с различной функциональностью.

#### конкурентоспособность

### 10-15 **Предсказание на основе расчета**

**Завьялова Т.А.** Доцент кафедры «Экономики и экономической безопасности» Южно-Уральского государственного университета г. Челябинск

#### [Конкурентоспособность экономики: от оценки к методике](#)

институт конкурентоспособности, институциональные изменения, конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности экономики, эффективность экономики

В настоящее время вопросам конкурентоспособности экономики уделяется все большее внимание. Однако методики, позволяющие определить уровень конкурентоспособности, имеют оценочный характер, который не дает возможности рассматривать конкурентоспособность экономики как управляемую категорию. Автором предлагается перейти от оценочной модели к новой методологии анализа конкурентоспособности экономики, основанной на возможности предсказания свойств той экономики, которая будет конкурентоспособна.



#### интеллектуальная собственность

### 16-21 **Интеллект рождает креативность**

**Позднышева Ю.А.** Аспирант факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова

#### [Интеллектуальная собственность в современной «нано»-России](#)

бизнес-среда, инновационная система, интеллектуальная собственность, креативность, нанотехнологии, творческий подход

В своем стремлении к «великому нанобудущему» руководство России и многочисленные эксперты забывают об источнике последнего – генераторах идей и результатах их деятельности. Избранный для презентации в Шанхае в качестве символа инновационного сегодня нашей страны образ Незнайки лишь подчеркивает размытость представлений о путях следования в Цветочный город завтрашнего дня. Как изменить ситуацию для воплощения футуристической идеи об инновационной системе мирового уровня? Что необходимо для повышения значимости интеллектуального результата и его автора в России сегодня?



#### государственно-частное партнерство

### 22-27 **Прочный пьедестал под трудовой потенциал**

**Макаров И.Н.** к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Липецкий государственный технический университет

**Колесников В.В.** к.э.н., Доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Липецкий государственный технический университет

#### [Государственно-частное партнерство в образовании как база формирования конкурентоспособных трудовых ресурсов в условиях информационной экономики](#)

актуальное знание, государственно-частное партнерство, информационная экономика, капитал знаний, неформализуемое знание, формализуемое знание

Рассматривается роль современной системы образования и частного капитала в формировании конкурентоспособного трудового потенциала страны в условиях перехода к информационной экономике.



#### управление инновациями

### 28-33 **Потенциал требует развития**

инновации, инновационная экономика,

инфраструктура, человеческий капитал



**Камалтдинова Р.М.** канд. экон. наук, доцент, кафедра управления персоналом, Ульяновский государственный технический университет

**Кочетков И.В.** соискатель кафедры «Экономическая теория» Ульяновского государственного технического университета

### Проблемы становления инновационной экономики в России: институциональный подход

Выявлены проблемы и противоречия становления инновационной экономики в России с точки зрения институционального подхода. Предложены пути решения выявленных проблем.

человеческий капитал

34-42 **От единиц к массам**

**Зеленкова А.И.** аспирант факультета Экономики, Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова; аналитик отдела статистики и анализа, Альт Телеком

### Показатели эффективности управления человеческим капиталом на государственном уровне

безработица, демография, инфляция, образование, социальная политика, творческая энергия, человеческий капитал

Рассматриваются показатели эффективности государственного управления человеческим капиталом. Проиллюстрированы основные показатели: уровень образования, выраженный суммарным количеством студентов; уровень здравоохранения, определенный демографическим показателем смертности; уровень безработицы и инфляция как следствие завышенных инфляционных ожиданий, выраженная через индекс потребительских цен.



образование

44-47 **кадрово-инновационный потенциал**

**Тонышева Л.Л.** д.э.н., профессор, зав.кафедрой Экономики товарных рынков, Тюменский государственный нефтегазовый университет

**Фендич О.С.** к.соц.н., доцент кафедры Экономики товарных рынков, Тюменский государственный нефтегазовый университет

### Модернизация экономики через инновационное образование

высшее образование, инновационное предпринимательство, компетентностный подход, модель инновационного образования, модернизация

Рассмотрены особенности модели инновационного образования в контексте модернизации экономики, содержащей в своей основе компетентностный подход, отвечающий современным требованиям. Систематизированы принципы, составляющие основу методологии обучения инновационному предпринимательству.



образование

48-52 **Все выше градус сближения**

**Мызрова К.А.** ассистент кафедры управления, аспирант, Ульяновский государственный университет Институт Экономики и Бизнеса

высшее образование, высшее учебное заведение, глобализация образования, интеграционные процессы, модернизация высшей школы

### Современные тенденции развития высшего образования

Рассматриваются современные тенденции развития высшего образования, в частности тенденция к интеграции.



образование

53-57 **Ценность диплома определяет рынок**

качество услуг, маркетинговые стратегии, ожидания потребителей, рынок образовательных услуг, стратегии

**Гладкова М.В.** соискатель факультета управления, Сыктывкарский государственный



позиционирования

университет



### [Маркетинговые инструменты обеспечения качества услуг вуза](#)

Рассматривается роль маркетинговых инструментов в обеспечении качества услуг учреждений высшего профессионального образования. Автором уточнено содержание категории «качества» применительно к деятельности вуза, предложена типология маркетинговых стратегий позиционирования, обеспечивающих удовлетворение потребителей от качества услуг образовательного учреждения.

образование

### 58-62 **Многофункциональный портал**

**Саввиханова С.Э.** канд. экон. наук, доцент, кафедра информационных технологий, Дагестанский государственный институт народного хозяйства при Правительстве РД

### [Инновационные подходы формирования единого интерактивного сетевого пространства сферы образовательных услуг](#)

инновации, инновационный процесс, интерактивные системы, информация, модернизация, образовательные услуги, сетевое пространство



Как показывает мировая практика, в условиях глобализации и развития рыночных отношений в одиночку не сможет выжить ни один вуз. В этих условиях интеграционные процессы в сфере высшего образования становятся неизбежными. Для того чтобы существенно повысить эффективность и продвинуться в сфере высшего образования, необходимо в короткие сроки создать в стране единую сетевую среду управления, взаимодействия и интеграции. Именно это позволит решить многие задачи модернизации сферы высшего образования.

электронная коммерция

### 63-68 **Невидимые магазины**

**Сидорова О.В.** к.э.н., доцент, доцент кафедры Экономической теории и экономической политики, Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан, г.Уфа

### [Электронная коммерция как новая форма организации экономической деятельности](#)

интернет-технологии, магазины электронной торговли, сетевая экономика, системы электронных платежей, экономические системы, электронная коммерция



Новейшие Интернет-технологии, глобальная информационная сеть открывают сегодня не только технические, но и новые экономические возможности. Современные достижения в развитии коммуникационных технологий привели к созданию глобальной электронной среды для экономической деятельности, что, в свою очередь, открыло новые возможности роста электронной коммерции как новой формы организации торгово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

региональная экономика

### 69-74 **«Электронное правительство»**

**Хасанишин И.А.** Доцент кафедры Электронная коммерция Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики

### [Системы поддержки принятия решений как элемент аналитической обработки территориальной информации региональными органами власти](#)

аналитическая обработка территориальной информации, моделирование социально-экономического развития регионов, процедура принятия управленческого решения, система поддержки принятия решений, территориальное управление



Интеграция процессов управления и информатизации в социальной

сфере, сфере производства и управления приводит к необходимости создания информационно-аналитических систем поддержки принятия решений, в которых организуются процессы накопления, аналитической обработки территориальной информации, содержится инструментарий для системного моделирования социально-экономического развития регионов и принятия управленческих решений.

## экономика знаний

### 75-80 **Обновление начинается на местах**

**Шурупова А.С.** *Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент» филиала ГОУ ВПО «Орловская региональная академия государственной службы» в г. Липецке (Липецкий филиал ОРАГС)*

#### **Развитие муниципальных образований посредством формирования экономики, основанной на знаниях**

*муниципальное образование, основанная на знаниях, патентование, управление территорией, экономика*

Главная цель муниципального образования – решение не глобальных геополитических задач, а защита проживающих на данной территории людей, повышение качества жизни, укрепление социального здоровья и создание благоприятной среды обитания. Это возможно при условии использования социального творческого потенциала людей, саморазвития отдельной личности, чему способствует формирование и развитие экономики, основанной на знаниях, в муниципальном образовании.



## региональная экономика

### 81-88 **И зреет почва для вложений**

**Летаев А.Е.** *Аспирант Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Институт Мировой экономики и информатизации»; Первый заместитель генерального директора, Некоммерческое партнерство «Объединение строителей газового и нефтяного комплексов»*

#### **Рейтинги инновационной среды и инвестиционной привлекательности экономических систем**

*инвестиции, инновации, инновационная привлекательность, инновационная среда, наукоёмкость территории, рейтинг, управление инновационным развитием*

Материал посвящен вопросам определения рейтинга инновационного развития и инвестиционной привлекательности экономических систем различного уровня – от предприятий до целых стран. Рейтинг, по которому предприятие позиционируется в ряду аналогичных предприятий, во многом определяет дальнейшую траекторию его развития, причем это относится и к возможностям получения дополнительных инвестиций со стороны потенциальных инвесторов.



## инновации

### 90-97 **Сплав традиций и опыта**

**Бодрикова О.А.** *к.э.н., старший преподаватель экономического факультета Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского*

**Жариков А.В.** *к.э.н., доцент экономического факультета Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского*

**Ширяева Ю.С.** *к.э.н., старший преподаватель экономического факультета Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского*

#### **Совершенствование организационно-экономического механизма активизации инновационной деятельности и ее коммерциализации в России**

*инвестиции, инновационное развитие, инновационные контрактные центры, инструменты государственного стимулирования научных исследований, исследовательские проекты, научно-технические достижения*

Отражены вопросы реализации инновационной составляющей экономического развития в России. Рассмотрен опыт США в управлении научными разработками и предложены пути совершенствования инновационной деятельности в нашей стране.



**ИННОВАЦИИ****98-107 Тихим ходом...**

**Клеева Л.П.** доктор экономических наук, доцент, зав. сектором мониторинга состояния научно-технического комплекса Центра исследований проблем развития науки РАН

**Воробьев И.В.** научный сотрудник сектора мониторинга состояния научно-технического комплекса ИПРАН РАН

**Оценка уровня инновационного развития отечественной экономики**

затраты на инновации, инновационные товары, мировой рынок высокотехнологичной продукции, показатели инновационного развития, уровень инновационной активности, экспорт и импорт технологий

Рассматриваются статистические данные, характеризующие уровень инновационного развития экономики России. Авторами использованы данные по отечественной промышленности в целом, по отраслям промышленности и отдельным отраслям связи, а также в сравнении с отдельными странами, в первую очередь, Европы. Проанализирована роль России в международной торговле технологиями и на мировом рынке высокотехнологичной продукции, доля высокотехнологичной продукции в отечественном экспорте.

**ИННОВАЦИОННОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО****108-112 Стимул для инноваций**

**Лебедев А.С.** аспирант экономического факультета, Владимирский государственный университет

**Необходимые характеристики механизма государственной поддержки инновационного бизнеса в России**

государственная поддержка инноваций, инновации, инновационная инфраструктура, механизм поддержки наукоемких отраслей промышленности

В статье рассматриваются механизмы поддержки инновационного предпринимательства, действующие в США, Великобритании и Германии. Проводится их сравнительный анализ, на основе которого разрабатываются рекомендации к наиболее оптимальному в условиях российской экономики механизму поддержки наукоемких отраслей промышленности, который сможет обеспечить переход отечественной экономической системы на инновационный путь развития.

**ИННОВАЦИИ****113-118 С этой платформы не свернуть**

**Шраер А.В.** Докторант кафедры экономики и управления социальной сферой, ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов», кандидат экономических наук

**Технологические платформы как инструмент инновационного развития**

инновационное развитие, обязательства участников технологических платформ, технологические платформы

Автором анализируются возможности использования потенциала технологических платформ для инновационного развития экономики, отражен опыт европейских стран в создании таких платформ и сформулированы предложения относительно реализации «дорожной карты» по формированию обязательств их участников.

**ИННОВАЦИИ****119-126 Качество по ранжиру**

**Дорошенко Ю.А.** Заведующий кафедрой стратегического управления Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова, доктор экономических наук, профессор

**Шевелев А.А.** Соискатель кафедры стратегического управления Белгородского

инвестиции, инвестиционное обеспечение, инновации, инновационная деятельность, капитал, качество инвестиционного обеспечения, предпринимательство, ранги качества видов инвестиционного обеспечения инноваций, частный капитал



## [Частный капитал и организация инвестиционного обеспечения инновационной деятельности предприятий промышленности](#)

Уточнены соотношение и субординация частного капитала и предпринимательства. Проанализированы существующие характеристики капитала вообще. Определено содержание категории «частный капитал». Сформулированы подходы к оценке качества инвестиционного обеспечения инновационной деятельности предприятий промышленности с точки зрения частного капитала. Даны методические аспекты ранжирования качества инвестиционного обеспечения инновационных процессов. Предложен один из вариантов распределения значений рангов качества видов инвестиционного обеспечения инновационной деятельности хозяйствующего субъекта. Обоснована необходимость разработки и внедрения на промышленных предприятиях новых методических подходов, позволяющих осуществлять качественную и количественную оценку инвестиций в инновации на основе частного капитала.

### финансовые инновации

#### 127-131 **Вдохновение новшеством**

**Гадисова Т.М.** Научно-образовательный центр «Инновационные технологии в менеджменте» ГОУ ВПО Дагестанский государственный университет, Научный сотрудник

## [Роль финансовых инноваций в формировании конкурентных преимуществ коммерческих банков России](#)

банковские продукты, банковские услуги, инвестиции, инновационная деятельность, коммерческие банки, конкурентоспособность, конкуренция, финансовые инновации

В статье дана характеристика банковского сектора России на современном этапе развития инновационной экономики, рассмотрены вопросы внедрения финансовых инноваций в деятельность коммерческих банков как конкурентного преимущества коммерческих банков в условиях рыночной конкуренции.



### сетевая экономика

#### 132-140 **Оптимальные опции системы**

**Родигин Л.А.** Канд. экон. наук, профессор, кафедра информатики, Российская международная академия туризма

**Спирякин М.В.** Аспирант, Российская международная академия туризма

## [Классификация затрат диверсифицированного интернет-проекта туристской фирмы](#)

интернет-проекты, информационные сервисы, информационные системы, калькулирование затрат, совокупная стоимость владения, сфера услуг, функциональность диверсифицированного интернет-проекта

Интернет-проекты – экономические информационные системы, реализующие некую программу мер по использованию возможностей глобальной сети Интернет для осуществления коммерческого замысла предприятия. Эффективность Интернет-проектов в значительной степени определяется стоимостными затратами, от правильности подсчета которых зависит объективность экономической отдачи проекта. Авторы рассматривают специфические особенности калькулирования затрат диверсифицированных Интернет-проектов туристических фирм как информационных систем с различной функциональностью.