

### 3-9 **на волнах сетевой экономики**

**Сидорова О.В.** канд. экон. наук, доцент, кафедра экономической теории и экономической политики, Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан

#### **Формирование и развитие электронной экономики: международный опыт и российская практика**

виртуализация экономических отношений, интерактивный бизнес, интернет-технологии, информационная экономика, информационное взаимодействие, сетевая экономика, электронная коммерция

Современные Интернет-технологии значительно изменили условия информационных взаимодействий в хозяйственной жизни, что повлекло за собой ряд трансформаций в институциональной структуре общества. Этот процесс вызывает повышенный интерес экономистов и интерпретируется в трансформационных моделях как одна из ключевых тенденций современности. Автор рассматривает особенности становления сетевой экономики, а также анализирует возможные модели развития сетевых экономических отношений в России.

### 10-18 **оценить неоценимое**

**Петровская Е.В.** канд. экон. наук, генеральный директор, Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация Ассоциации российских магистров оценки»

**Петровский В.П.** канд. техн. наук, заведующий лабораторией, Объединенный институт высоких температур РАН

бренд, интеллектуальная услуга, интеллектуальный потенциал, оценка, рыночная стоимость

#### **Рыночная стоимость интеллектуальных услуг**

В работе предлагается оригинальная процедура определения рыночной стоимости нетрадиционных для практической оценки объектов – интеллектуальных услуг, рынок которых динамично развивается.

### 19-27 **реальная выгода электронных площадок**

**Геллер А.Я.** зав. кафедрой конкурентной политики и государственного регулирования в экономике, Казанский институт экономики управления и права

#### **Проблематика развития электронного аукциона как инструмента закупок для государственных нужд**

бюджет, государственный заказ, закупки, сетевая площадка, экономическая эффективность, электронный аукцион

Открытый аукцион в электронной форме является одним из самых «модных» способов размещения заказов. Именно с главой 3.1 Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ связаны большие надежды на развитие системы размещения заказов в целом. Конечно, данный вид торгов, несмотря на ряд весомых преимуществ, имеет и недостатки. Но тем не менее он остается наиболее прозрачным и доступным из всех способов осуществления закупок, предусмотренных действующим

законодательством.

### 28-33 **«говорит и показывает...»**

**Молоденков А.А.** преподаватель кафедры экономики, Международный университет природы, общества и человека «Дубна», филиал «Котельники»

#### **Переход на цифровое вещание региональных телекомпаний в 2015 году**

интернет-телевидение, региональные телезрители, региональные телекомпании, федеральная целевая программа, цифровое вещание, экономическое исследование

В данной статье автор проводит экономическое исследование, посвященное готовности к переходу региональных телекомпаний на цифровое вещание в 2015 году. Автором для получения необходимой информации также было проведено социологическое исследование на предмет готовности телезрителей в регионах к переходу с аналогового на цифровое телевидение. Дано альтернативное решение по проблеме перехода на цифровое вещание региональных телекомпаний.

### 34-40 **имидж ради успеха**

**Шаринов Т.Р.** соискатель, Институт экономики (Уральское отделение РАН), генеральный директор, ЗАО «Пермский центр оценки»

**Акатов Н.Б.** канд. экон. наук, декан, факультет МВА, Институт повышения квалификации – Региональный межотраслевой центр переподготовки кадров

#### **Деловая репутация организации как стоимостной индикатор ее совершенства**

гудвилл, деловая репутация, менеджмент, организация, оценка стоимости, синергетический эффект

Авторами предпринята попытка придать деловой репутации (гудвиллу) организации особые свойства, позволяющие сделать ее более приемлемой в практике организационного управления или отразить важный аспект для принятия решения при оценке делового совершенства.

### 41-47 **а в портфеле проектов громадье...**

**Гилей Ю.М.** соискатель, Институт экономики (Уральское отделение РАН), генеральный директор, ООО «Престиж-Арт»

**Фотеев Ю.В.** соискатель, Институт экономики (Уральское отделение РАН), финансовый директор, ООО «Медисорб-групп»

#### **Портфельный подход в управлении инновационным развитием компании**

инновационный проект, портфель проектов, проектное управление, управление инновациями

Анализ проблем согласованности инновационных решений в сфере продукции и услуг, технологиях, организации и управлении позволил авторам сформулировать основные принципы портфельного подхода в управлении инновационным развитием компании, позволяющего минимизировать потери и упущенные выгоды из-за проблем несоответствия.

инвестиционная привлекательность, инновации, инновационные компании, риск-

### 48-55 **рискуя финансами...**

**Мозговой А.О.** аспирант, факультет финансов и кредита,  
Московский финансово-правовой институт

### [Разработка процедуры управления финансовым риском инновационных компаний](#)

Актуализирована значимость применения риск-менеджмента в деятельности инновационных предприятий с целью повышения их инвестиционной привлекательности. Автором предложена процедура управления финансовым риском с позиции инновационных компаний. Отражены этапы процесса управления финансовыми рисками.

### 56-64 **в поисках точек соприкосновения**

**Маслов М.П.** канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики предприятия, Новосибирский государственный технический университет

### [Оптимальное сочетание венчурного и кредитного финансирования инвестиционного проекта](#)

Рассматривается методика определения оптимальных долей венчурного и кредитного финансирования в рамках одного инвестиционного проекта. Предполагается, что кредитное финансирование осуществляется венчурным инвестором. Для оптимизации используется портфельный анализ, поэтому методика рассматривает указанные два способа финансирования как самостоятельные активы с определенными значениями доходности и риска, зависящими от показателей конкретного инвестиционного проекта.

венчурный капитал, инвестиции, кредитное финансирование, портфельный анализ

### инновации

### 66-70 **расчет с видом на успех**

**Кезинова Н.С.** аспирантка, кафедра экономики фирмы (предприятия), Дагестанский государственный институт народного хозяйства при Правительстве РД

### [Оценка привлекательности инновационных проектов предприятий машиностроительного комплекса Республики Дагестан](#)

В статье рассматриваются вопросы интенсификации процесса модернизации российской экономики путем реализации инновационных проектов. Определены перспективные направления развития ведущих предприятий машиностроительного комплекса Республики Дагестан, наиболее значимые факторы, которые должны учитываться при выборе и реализации инновационных проектов.

инновации, модернизация, оценка, проекты, Республика Дагестан

### инновационное развитие

### 71-76 **преграды рассыплются в прах**

геоэкономическая стратегия

дискриминация российского бизнеса,  
инновационное развитие, протекционизм

**Чуев Д.А.** ассистент, кафедра внешнеэкономической деятельности,  
аспирант, факультет мировых экономических отношений, Российская  
экономическая академия им Г.В. Плеханова

### [Геоэкономическая стратегия России: преодоление дискриминации российского бизнеса как фактор инновационного прорыва](#)

Материал посвящен проблеме преодоления дискриминации  
российского бизнеса как обязательного условия для  
успешной реализации геоэкономической стратегии России  
и перевода страны на инновационные рельсы развития. В  
исследовании приводятся последние данные по  
ограничительным мерам относительно РФ, а также  
предложены инструменты для снижения дискриминации  
российских компаний.

инновационное развитие

### 77-81 **пусть цветут... большие города**

**Лукашева Н.Е.** аспирантка, факультет национальной и региональной  
экономики, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
бухгалтер – главный специалист, муниципалитет внутригородского  
муниципального образования Чертаново Центральное, г. Москва

### [Приоритеты стратегического планирования в вопросах инновационного развития мегаполиса](#)

законодательный проект,  
институциональная среда, мегаполис,  
модернизация, развитие, регион,  
стратегическое планирование, человеческий  
ресурс

Рассматриваются приоритетные направления  
стратегического планирования в вопросах инновационного  
развития мегаполиса на примере города Москвы. В  
качестве основы рассматриваются нормативные и правовые  
акты и выделяются наиболее актуальные направления в  
соответствии со стоящими на пути инновационного  
развития мегаполиса проблемами с учетом  
международного опыта.

человеческий капитал

### 82-87 **задел для новшеств**

**Карпухин А.А.** аспирант, Институт мировой экономики и  
информатизации, главный специалист, некоммерческое партнерство  
«Объединение строителей газового и нефтяного комплексов»

### [Методологические подходы к оценке инновационного потенциала территориальных образований России](#)

инновационная привлекательность,  
инновационная среда, инновационное  
предприятие, наукоёмкость территории,  
научный потенциал организаций, рейтинг

Показатель уровня инновационной активности  
характеризует, по своей сути, предприимчивость  
организаций и предприятий в реализации нововведений, их  
инициативность в поиске и определении направлений,  
сроков и видов инновационной деятельности,  
формировании кооперационных связей для разработки  
инноваций, участия в совместных научно-  
исследовательских проектах, приобретении новых  
технологий. Предприятие может осуществлять  
технологические, маркетинговые, организационные либо

несколько типов инноваций одновременно. В зависимости от этого рассчитываются разные показатели уровня инновационной активности.

## 88-92 **инновации на продажу**

**Куклев П.А.** аспирант, технико-экономический факультет, Владимирский государственный гуманитарный университет

### **Биржа инновационных продуктов как новая форма информационного обмена научно-технической информацией**

Отсутствие в нашей стране эффективно функционирующего рыночного механизма коммерциализации инновационных продуктов связано с неразвитостью инновационной инфраструктуры, а также с отсутствием инструментов кооперационной связи между всеми участниками инновационной деятельности. В статье предложена концепция биржи инновационных продуктов – особого субъекта инновационной инфраструктуры как новой формы информационного обмена научно-технической информацией, которая воплощает открытость, законность и контролируемость инновационной деятельности.

*биржа инновационных продуктов, инновационный продукт, инновация, рынок инновационных продуктов*

## 93-96...**чтоб громче инновации звучали**

**Ханларзаде С.М.** канд. экон. наук, кафедра бизнес-администрирования, Азербайджанский государственный экономический университет

### **Поддержка инновационных форм малого бизнеса**

Малый инновационный бизнес нуждается в особой государственной поддержке, которая должна включать определенные меры, такие как льготное налогообложение, совершенствование правового механизма, расширение прав кредитных организаций в области финансирования, либерализацию процедур предоставления займов, оказание информационно-консультационных услуг и создание соответствующей инфраструктуры. Важнейшим средством стимулирования инновационной деятельности является использование налоговых льгот.

*государственная поддержка, малый инновационный бизнес, налоговые льготы, регулирование, финансирование*

## 97-103 **резерв возможностей**

**Бодункова А.Г.** соискатель, кафедра менеджмента Института права и управления, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

**Чёрная И.П.** д-р экон. наук, профессор, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

### **Развитие культуры предпринимательства: фракталы как модель и источник предпринимательского потенциала**

*динамичность, инновационность, корпоративная социальная ответственность, открытость, предпринимательская культура, предпринимательское мышление, самооптимизация, саморегулирование, социальный капитал, статичные и динамичные комбинаторные выгоды, фрактальная динамика, фрактальная организация*

Современная экономика испытывает необходимость в гибких, восприимчивых к постоянно меняющимся потребностям окружающей среды организациях. Особенностью таких фрактальных организаций является их способность к самоорганизации, динамичность кросс-организационной структуры, синергизм профессиональных компетенций сотрудников, открытость и предпринимательский характер организационной культуры. Комбинаторные выгоды от использования нематериальных ресурсов компании дают фракталам конкурентные преимущества и потенциал для развития.

#### экономика знаний

#### 104-108 **в идеях заложена мощь**

**Лукьянчикова Т.Л.** канд. экон. наук, доцент, Орловский государственный технический университет

#### [Экономика, основанная на знаниях: формирование и оценка уровня развития](#)

интеллектуальный капитал, информационное общество, технологии, экономика знаний, экономический рост

Рассмотрен процесс формирования экономики, основанной на знаниях, через появление отраслей и видов экономической деятельности, занятых научной выработкой новых идей и знаний; исследованы качественные характеристики и предложены индикаторы уровня развития хозяйства.

#### 109-115 **вложения в образование**

**Филимонцева Е.М.** аспирантка, Южный федеральный университет, доцент, Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса

#### [Особенности оценки эффективности деятельности органов управления развитием сферы образования](#)

алгоритм оценок органов управления, бюджетирование, расходы бюджета, эффективность регионального управления

На основании теории человеческого капитала в статье дается определение понятия эффективности, продуктивности и результативности. Рассмотрены направления измерения метода оценок эффективности органов управления, вопросы повышения эффективности использования бюджетных средств.

#### информационные технологии в бизнесе

#### 116-123 **SAP противление**

**Пожарницкая О.В.** канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики природных ресурсов, Национальный исследовательский Томский политехнический университет

**Демьяненко Ю.В.** ассистент, кафедра экономики природных ресурсов, Национальный исследовательский Томский политехнический университет

erp-система, sap hr, бизнес-процессы, компетенция, механизм, модель, управление персоналом, функции

#### [Проблемы внедрения решений SAP HR с учетом реализации компетентного подхода](#)

В статье рассмотрены проблемы внедрения решений SAP HR с учетом реализации компетентного подхода.

Материал данной статьи основан на анализе зарубежного и отечественного опыта использования различных моделей бизнеса с учетом отраслевой специфики нефтегазовых предприятий, таких как Shell, ConocoPhillips, ТНК-ВР, ОАО «Роснефть», ОАО «Газпром нефть» и др. Идеи данной статьи нашли практическое применение при проведении научно-исследовательских работ по направлению «Интеллектуальные информационно-коммуникационные системы мониторинга и управления» (2010).

## инновации

### 125-131 **высокотехнологичность национального клада**

**Хорева Л.В.** д-р экон. наук, профессор, кафедра экономики и управления социальной сферой, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

**Шраер А.В.** канд. экон. наук, докторант, кафедра экономики и управления социальной сферой, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

#### **Факторы инновационного развития топливно-энергетического комплекса**

высокотехнологичные услуги, инновационное развитие тэк, топливно-энергетический комплекс

В статье анализируются факторы, определяющие необходимость инновационного развития отраслей топливно-энергетического комплекса. В качестве базового элемента такого развития предлагается использование высокотехнологичных услуг в отраслях ТЭК, дается краткая характеристика таких услуг.

### 133-139 **быстрая логика логистики**

**Щербаков Д.С.** канд. экон. наук, экономист, Всероссийский научно-исследовательский институт экспериментальной физики

#### **Концептуальное проектирование логистической системы инновационного предприятия в условиях глобализации**

глобализация инновационного производства, жизненный цикл разработки нового продукта, логистическая система, проактивное реагирование, целеполагание

Анализируется ряд проблем логистической поддержки инновационного производства, внедрения логистических систем управления. Основным предметом исследования избраны процессы управления жизненным циклом разработки нового продукта. Система рассуждений строится на принципах подхода проактивного управления. На этом же подходе основывается концепция глобальной логистической системы инновационного предприятия.

### 140-144 **стремительный поток... бизнеса**

бенчмаркинг, динамические способности организации, динамичное развитие организации, институт бенчмаркинга

**Сидорова Е.Е.** канд. экон. наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой, кафедра экономики и финансов предприятий, Волгоградский государственный технический университет

#### **Динамичное развитие предпринимательской организации на основе института**

## бенчмаркинга

Развитие современной теории организации набирает темпы и предъявляет новые требования к концептуальному обоснованию управления процессом динамичного развития организации в современных ситуациях с высокой степенью неопределенности с применением современных методов управления, каким является бенчмаркинг. В статье рассмотрены вопросы, связанные с развитием динамических способностей организации и участием института бенчмаркинга в их формировании.

## 145-152 **оттачивая формы**

**Макаров И.Н.** канд. экон. наук, доцент, кафедра бухгалтерского учета и финансов, Липецкий государственный технический университет

## Направления совершенствования отношений собственности в системе государственно-частного партнерства в условиях перехода к инновационной экономике

государственно-частное партнерство, инвестор, интеллектуальная собственность, информационная экономика, квазиконцессия, контракт, совместное предприятие

Рассмотрена эволюция основных направлений в сфере реализации отношений собственности при государственно-частном партнерстве. Основное внимание обращается на такие формы партнерства, как совместное предприятие и квазиконцессия.

