

Креативная экономика

№ 5 2011

содержание

- 3 А. Зайцев • Знание рождает новизну • *интеллектуальные ресурсы*
11 О. Мельников, П. Жаворонков • Доверие и... экономика • *человеческие ресурсы*
17 М. Ахтямов, Н. Кузнецова, Л. Саакова • Плоды креативности •
интеллектуальные ресурсы
26 Д. Ковылин • Капитал интеллекта • *интеллектуальный капитал*
34 А. Кондратьев • Подзарядка идеями • *интеллектуальный капитал*
40 Н. Завалько • Всей мощью коммуникаций • *маркетинг*
47 Ж. Мингалева, И. Смилевская • Решаем вместе • *социальное партнерство*

инновации

- 54 М. Козлов • Стимулятор новизны • *инновации*
59 О. Греченюк • Корреляция новшеств • *инновации*
65 А. Грищенко • Контрактные цепи • *инновации*
71 С. Савзиханова, А. Ибрагимова • Продвижение инноваций • *инновационное развитие*
76 Ю. Маркина • Закрома ресурсов • *ресурсы*
82 Н. Собченко • Инновационные возможности • *инновации*

бизнес и образование

- 92 О. Колосова • Профессионал ценен всегда • *рынок труда*
97 С. Пономарева • Опцион способствует оптимальности •
инновационное предприятие
103 Е. Порхун • Спин-компании для отечественных вузов •
коммерциализация инноваций
109 Ю. Стародумова • Дистанции знаниям не помеха • *бизнес и образование*
114 Л. Ильина • Единство звеньев - залог эффективности • *образование*
119 Е. Красильникова • «Продажность» информации • *информационная экономика*
126 Д. Сергеев • Профессии диктует эпоха • *экономика труда*
133 Ю. Александров, О. Демченко • Тенденции по «барометру» • *макроэкономика*
140 Т. Литвинова • Технологический задел лидерства • *региональная экономика*
148 Г. Васильев • Расставим точки над «i» • *экономическая теория*
155 А. Молоденков • «Неэффективность» региональной информации •
информационные услуги