

Креативная экономика

№ 3 2011

содержание

- 3 И. Фатьянова • Сопоставимость интересов • *государство и бизнес*
10 А. Мозговой • Инновации и...риски • *риск-менеджмент*
17 А. Тарелкин • Непрерывная инвентаризация • *инвестиционная политика*
25 И. Бегина, А. Кучинский • Поток идет в центр... • *финансовый менеджмент*
31 А. Курач, В. Кантор • Долгосрочные перспективы ♦ *инновационные стратегии*
41 Н. Иванова • Забота о будущем • *инновационные стратегии*

региональная экономика

- 48 В. Исламутдинов • Активность обусловлена средой • *региональная экономика*
55 Н. Батурова • Весомый задел для будущей экономики • *региональная экономика*
59 Н.Шалина • Фундамент под инновации • *региональная экономика*
64 Н. Кольцова • Стратегия после... кризиса • *региональная экономика*
70 А. Грищенко • Постигание новизны • *экономическая теория*
76 А.Гретченко, С. Манахов • Трудный путь к новизне • *история инноваций*
85 М. Печерский • Разумный учет переменчивых реалий • *экономическая теория*

человеческий капитал

- 92 С. Савзиханова • Обучение в плоскости сетей • *образование*
97 Н. Эминова • Мобильность в координатах обучения • *образование*
102 Н. Горелов, О. Мельников, В. Синов • «Новая грамотность» XXI века • *образование*
112 Р. Камалтдинова • Интеллект и... доходы • *человеческий капитал*
116 Е.Быкова • Самый главный капитал • *человеческий капитал*
121 Е. Наценова • Мастерство есть призвание • *менеджмент*
128 С. Лелекова • В доверительном ключе • *экономическая теория*
133 А. Мудрак, Л. Суходоева • Ставка на клиента • *банковский бизнес*
139 М. Стрельцов • «Редкое благо» • *сетевая экономика*
146 О. Котова, Ю. Захарова • В «автономном плавании» • *экономика культуры*