

# Креативная экономика

№ 2 2011

## *содержание*

- 3 А.Грищенко, Н.Глушак • Теоретические основы инновационных процессов • *экономическая теория*  
8 Ю. Арутюнов, А. Шаранин • Развитие диктует перемены • *экономическая теория*  
13 Г. Суровицкая • На витках взаимодействия • *экономическая теория*  
19 Н.Рассказова • Новшества возникают из творчества • *малый бизнес*  
26 В.Оганесян • Нарращиваем потенциал • *малый бизнес*

### **банковские услуги**

- 34 В.Ермилов • Эффективность стратегии • *банковский менеджмент*  
39 М.Мирошникова • Клиент как уникальная личность • *банковский маркетинг*  
45 Е.Васина, Л.Хорева • Общество требует профессионалов • *рынок труда*  
52 И. Краковская •... и вложения обязательно окупятся! • *человеческий капитал*

### **инновации**

- 62 Е.Мазница Ситуации для инноваций • *инновации*  
68 А. Муртазин Генератор обновления • *инновационное предпринимательство*  
73 Д. Полтавский Нововведения ускоряют развитие • *инновации*  
79 А.Калмыков Неизбежность новизны • *инновации*  
84 Т. Санникова, Р. Петров Активность - залог эффективности • *модернизация*  
89 И.Мосьяков Эффективный помощник виртуального предприятия • *сетевая экономика*  
94 Н.Шалина Время требует смены структур • *организация управления*  
100 В.Козырев Территория и ее бизнес-миссия • *маркетинг*  
105 Я.Ткачева Привлекательный потенциал • *инвестиции*  
111 А. Суржикова, М.Петрова Весомая роль активов • *ресурсы*