

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

№ 1 2011

## Содержание

3 Н. Глушак • Не только нанотехнологии... • *высокие технологии*

10 Г. Белякова, Л. Батукова • К устранению различий... •

*экономическая теория*

17 Р. Валиев • Хорошие изменения • *менеджмент знаний*

23 Т. Ермошина • Нужны ресурсы! • *налоговая политика*

30 И. Забелина, И. Трубина • Питательная среда для дерева идей •

*управление человеческими ресурсами*

## образование и бизнес

38 Г. Суловицкая • Анализ качества... систем качества • *образование*

44 С. Шендерова • Жажда лидерства в... образовании • *образование*

49 П. Овчинников, А. Ткачев • ...а на выходе готовый профессионал •

*бизнес и образование*

56 А. Уваров • Эффект 3D • *бизнес и образование*

60 И. Краковская • Самая главная кнопка... • *человеческий капитал*

68 О. Мельников, Е. Абрамов, Д. Алабужев • Инновационные изменения и... время • *конкурентоспособность товара*

75 Н. Рассказова • Мало... инноваций • *малый бизнес*

## ИННОВАЦИИ

82 С. Юрин • Финансирование инноваций • *инновационное развитие*

86 И. Джавадова • Инновации и... кризис • *инновации*

92 М. Липецкая • Инновации в здоровье нации • *кластеры*

99 А. Алетдинова, А. Корицкий, Г. Курчеева • Вам нужен инноватор? •

*инновационный потенциал личности*

105 К. Бегина, И. Бегина • Опора на лучших • *реструктуризация*

110 С. Туменова • Действенный нюанс • *менеджмент*

117 И. Самойлов • «Всемирная паутина» и... предприятие •

*интернет-маркетинг*

124 Е. Чайка • Во имя эффективности • *маркетинг*

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

№ 1 2011

130 И. Окольнишникова • Баллада о брендэфективности • *бренлинг*