

## Учебная литература, рекомендованная преподавателями в рабочих программах дисциплин (РПД)

### «Маркетинг»

1. *Акулич, М. В.* Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183> (дата обращения: 30.08.2022). — Режим доступа: по подписке.
2. *Голубкова, Е. Н.* Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412958> (дата обращения: 30.08.2022).
3. *Данько, Т. П.* Управление маркетингом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 521 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412914> (дата обращения: 30.08.2022).
4. *Душкина, М. Р.* PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология / М. Р. Душкина. — Санкт-Петербург : Питер, 2016. — 560 с. — ISBN 978-5-496-02310-8. — URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/21769> (дата обращения: 30.08.2022). — Текст: электронный.
5. *Котлер, Ф.* Маркетинг менеджмент. 15-е изд. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — Санкт-Петербург : Питер, 2018. — 848 с. — ISBN 978-5-4461-0422-2. — URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/340124> (дата обращения: 30.08.2022). — Текст: электронный.
6. *Литвинюк, А. А.* Маркетинг персонала + eПриложение. : учебник / А. А. Литвинюк, И. Н. Красюк, Е. В. Кузуб, Х. М. Бекмурзиева. — Москва : КноРус, 2022. — 242 с. — ISBN 978-5-406-09003-9. — URL: <https://www.book.ru/book/941804> (дата обращения: 30.08.2022). — Текст : электронный.
7. *Синицына, О. Н.* Маркетинг : учебное пособие / О. Н. Синицына. — Москва : КноРус, 2022. — 210 с. — ISBN 978-5-406-08908-8. — URL:

<https://www.book.ru/book/941765> (дата обращения: 30.08.2022). — Текст : электронный.

8. *Синяева, И. М.* Маркетинг : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02621-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412623> (дата обращения: 30.08.2022).
9. *Твердохлебова, М. Д.* Интернет-маркетинг : учебник / М. Д. Твердохлебова. — Москва : КноРус, 2022. — 190 с. — ISBN 978-5-406-09107-4. — URL: <https://www.book.ru/book/942450> (дата обращения: 30.08.2022). — Текст : электронный.